



ロータリーの個性を 打ち出すための メッセージ作成ガイド

はじめに

- 3 このガイドについて
- 4 ロータリーのストーリーに息吹を与える

伝え方ひとつで印象が変わる

- 5 「メッセージ」とは？
- 5 ロータリーの「ブランド」を伝えるボイス

効果的なメッセージで行動を引き出す

- 7 効果的なメッセージに含まれる要素
- 8 地域全体に語りかけてロータリーの認識向上を図る
- 11 入会候補者に語りかけて入会への関心を引き出す
- 14 裏付けを提示する

まとめ

- 15 メッセージの見直しチェックポイント



このガイドについて

「メッセージ作成ガイド」は、ロータリーを分かりやすく、魅力的に、一貫したメッセージで伝えるためのアドバイスを紹介しています。

- ロータリーの個性を打ち出す「ボイス」
- 読み手に合わせたメッセージ作成
- ロータリーを伝える「トーキングポイント」とその応用
- コンテンツ（内容）を練るフレームワーク

ロータリーのストーリーに息吹を与える

エッセンス



ロータリーの存在理由を強調する

さまざまな国や文化、職業のリーダーから成るネットワーク、ロータリーは、アイデアを広げ、行動することを通じて、世界中の地域社会に変化をもたらしています。

価値観



会員の信念と行動を表現する

- 「私たちは生涯にわたる友情をはぐくんでいる」(親睦)
- 「私たちは約束を守りぬく」(高潔さ)
- 「私たちは多様な考え方を取り入れる」(多様性)
- 「私たちはリーダーシップと職業の専門知識を生かして地域社会の問題に取り組んでいる」(奉仕とリーダーシップ)

「ボイス」



ロータリーの個性をとらえてコミュニケーションをする

ロータリーのボイス：

- 賢明さ
- 思いやり
- 粘り強さ
- 行動を促す力



「メッセージ」とは？

このガイドで扱われている「メッセージ」とは、写真、文章、スピーチや対話など、ロータリーについて伝えるあらゆる表現を含んでいます。誰が発信しても、誰が受け取っても、明確で、一貫し、力強いロータリーのストーリーを伝えるには、メッセージ作成の共通の土台を備えておくことが重要です。

このガイドの目的は、誰でも引用できる「ロータリーとは〇〇〇〇です」という言葉を紹介することではありません。むしろ、コミュニケーションの土台となる「ブランドボイス」や「エッセンス」を説明した上で、さまざまな場面や相手に合わせてメッセージを応用するための例を紹介しています。



ロータリーの「ブランド」を伝えるボイス

「ブランド」とは、組織・企業がほかの組織・企業との違いを明らかにするために重要なものです。ロータリーの「ブランド」と聞いて違和感を覚える人もいるかもしれませんが、営利、非営利にかかわらず、ブランドがしっかりと確立されていなければ、組織の個性を打ち出すことが難しくなります。

「ボイス」とは、ブランドを明確に表すためにあらゆる種類のコミュニケーションで用いる、いわばトーンのようなものです。クラブであれ、地区であれ、ロータリーについて伝えるときには、これらのボイスを意識しましょう。

ロータリーの「ボイス」

ボイス	意味	与える印象	避けるべき印象
「賢明さ」	職業や市民のリーダーであるロータリアンは、物事をさまざまな角度から捉え、他とは違った方法で地域社会の問題を解決できる。ロータリーのコミュニケーションは洞察力に富んでいる。	博識 洞察力 自信	難解 冷淡 傲慢
「思いやり」	共感する心がなければ、世界中の地域社会の難題に立ち向かうことはできない。私たちのコミュニケーションは、人びととの対話や絆を大切に、誰の心にも響くストーリーや体験談を含んでいる。	思いやり 誠実さ 親身	もったいぶり 感傷的 柔弱
「粘り強さ」	ロータリアンは、自国や海外の問題に長期的な解決をもたらすために、粘り強く活動している。私たちのコミュニケーションは、明確な目的意識と不屈の信念を表している。	果敢 明確な目的意識 勇気	無謀 偏狭 頑固
「行動を促す力」	地元や世界の人びとを結びつけ、地域や世界に変化をもたらしたいという願いから、私たちのコミュニケーションは、人びとに行動を促し、希望と熱意を分かちあう。	前向き 希望 ビジョン	はしゃぎすぎ 熱狂的 現実性がない



伝える相手の心理に訴える

- 共感を誘う
- モチベーション（動機）を刺激する
- ロータリーとの心理的距離を縮める
- 相手が欲しい情報を伝える



効果的なメッセージに含まれる要素：

- シンプルで、受け手の関心と一致し、行動を引き出すような**第一メッセージ**
- 主要メッセージを補強し、深みを与える**補足メッセージ**
- メッセージの信頼性を高める**裏付け**

地域全体に語りかけて認識向上を図る 伝える相手：一般の人びと

特徴	<ul style="list-style-type: none">ロータリーについてまったく（またはほとんど）知らない人を含め、ロータリーについて誤解していたり、誤った情報を得ているメディア関係者
モチベーション	<ul style="list-style-type: none">ロータリーについてもっと知りたい（ロータリー／ロータリアンとは何か、他団体とどう違うのか）多くの人と知り合いたい／いろんな人と交流したい入会したい／参加したい社会に貢献したい／人の役に立ちたい
克服すべき課題	<ul style="list-style-type: none">ほかの関心事、多忙、経済的事情、ほかの地元団体や地元活動への参加情報不足（全世界で約35%の人がロータリープログラムの存在を知らない。ロータリークラブについて知っているのはわずか41%のみ）ロータリーについてよく知らない人は、ロータリーが「自分のような人が入会する団体ではない」と考えている可能性がある（高学歴や高肩書、年配、男性、など）「ロータリーは排他的」だと考えている
メッセージのねらい	<ul style="list-style-type: none">ロータリーとはどのような団体か、他団体と何が違うのか、なぜ意義があるのかを理解してもらう。ロータリーに対する関心と好奇心を生み出す。ボランティア活動、寄付やその他の支援、フォローに値する団体であると感じてもらう。

一般の人びとに向けたメッセージ： 「ロータリーについて学び、サポートしよう」

導入：第一メッセージ

- 世界は今日、紛争や病気、水・医療・教育・雇用機会の欠如などの根強い問題に直面しています。

補足メッセージ

- ロータリー会員は、地域社会が抱える問題への解決策を考え、地元のリーダーや専門家とともに最後まで責任をもって行動します。

ロータリーについて：第一メッセージ

- ロータリー会員は、課題を「機会」ととらえて行動を起こします。より良い地域社会をつくるために、地元や世界の根強い問題に多角的に取り組んでいます。
- ロータリーは、世界中の異なる国、文化、職業、経験をもつ120万人の会員からなるネットワークです。これらの会員は、それぞれの地元のロータリークラブで活動しています。
- ロータリークラブは、大小さまざまな奉仕活動を通じて、会員仲間や家族、友人、地域社会の人びとや他団体とともに、ビジョンを分かち合い、持続可能な解決策をもたらす方法を考え、行動に移します。

補足メッセージ

- 他団体、地元市民、支援者の方々とともに、ロータリーは…
 - 平和を推進：文化間、国家間の理解をはぐくむために対話を促します。
 - 疾病との闘い：命にかかわる病気や予防可能な病気への感染を食い止めるために、地域の人びとに正しい知識を教え、より良い医療を利用できるよう支援します。
 - きれいな水の提供：一人でも多くの人がきれいな水と衛生設備を利用できるよう、解決策をもたらしています。
 - 母子の健康：一人でも多くの母と子が健康に暮らせるよう、質の高い医療を提供します。
 - 教育の支援：子どもと成人の教育の機会を広げ、教育者のエンパワメントを促進します。
 - 地元経済の発展：地域社会が経済的、社会的に発展する機会を創り出します。
 - ポリオ撲滅：世界中から協力を集めて地球上からポリオをなくすことをめざしています。
- 世界のほぼ全域にあるクラブで、会員が地域密着の活動をしています。ロータリーは信頼できるパートナーです。

一般の人びとに向けたメッセージ： 「ロータリーについて学び、サポートしよう」

行動の呼びかけ

- ロータリーには、地域社会や世界に変化を生み出すチャンスがあふれています。
まずはRotary.orgからロータリーのコミュニティに参加し、活動内容をご覧ください。

そのほかの「行動の呼びかけ」の例

- より良い町づくりのアイデアをシェアしよう
 - 地元のプロジェクトにボランティアで参加しよう
 - 関心のある分野の活動をサポートしよう
 - ロータリーを通じて行動人のネットワークに参加し、地元の発展に貢献しよう
-

入会候補者に語りかけて入会への関心を高める 伝える相手:入会候補者

特徴	<ul style="list-style-type: none"> 知識、経験、人脈、影響力を生かして地域社会や世界に変化をもたらしたいと願う、あらゆる年齢と職業のビジネスリーダーと市民リーダー 人びとと交流するのが好きなロータリアンの友人、家族／親戚、同僚 	
モチベーション	ロータリーへの入会 <ul style="list-style-type: none"> ロータリーを通じた地域社会への貢献 人生の目的／生きがい 友情と親睦 多くの人と知り合う機会 	ロータリーへの支援 <ul style="list-style-type: none"> 問題やニーズに対する独自のアプローチ 意義ある活動をサポートしているという誇りと使命感 自分が行った寄付や支援が役立てられているという実感
克服すべき課題	<ul style="list-style-type: none"> ロータリーとその活動成果に関する理解不足 ロータリー会員は「自分とは違う人たち」という思い込み（高学歴、高肩書、年配、男性など） 「ロータリーは排他的」だと考えている 会員となっている知り合いがいない、入会方法がわからない、入会を誘われたことがない 入会について問い合わせたが返答がなかった 多忙 経済的事情 	
メッセージのねらい	<ul style="list-style-type: none"> ロータリーとはどのような団体か、他団体と何が違うのか、なぜ意義があるのかを理解してもらう。 誤った認識を正す。 参加する方法と理由を説明する。 ロータリーについてもっと学び、寄付し、活動に参加し、究極的には入会するよう促す。 	

入会候補者に向けたメッセージ： 「リーダーのネットワークに加わり、地域社会のためにアイデアを広げ、行動しよう」

導入：第一メッセージ

- 世界は今日、紛争や病気、水・医療・教育・雇用機会の欠如などの根強い問題に直面しています。

補足メッセージ

- ロータリー会員は、地域社会が抱える問題への解決策を考え、地元のリーダーや専門家とともに最後まで責任をもって行動します。

ロータリーについて／入会のメリット：第一メッセージ

- 第一メッセージ100年以上にわたり、ロータリーは、あらゆる年齢、経験、文化、職業をもつリーダーを結びつけ、地域密着の活動を行ってきました。
- 第一メッセージクラブの例会、地元や海外でのボランティア活動、交流活動などを通じて、ロータリーの会員は地元が抱える問題や国際問題について学び、経験と知識を生かして解決策を考え、行動に移しています。
- 第一メッセージ会員はまた、クラブの行事、国内は海外のクラブ訪問、国際イベントなどを通じて交流を深め、友情や職業上のつながりを育んでいます。

補足メッセージ

- 他団体、地元市民、支援者の方々とともに、ロータリーは…
 - 平和を推進：文化間、国家間の理解をはぐくむために対話を促します。
 - 疾病との闘い：命にかかわる病気や予防可能な病気への感染を食い止めるために、地域の人びとに正しい知識を教え、より良い医療を利用できるよう支援します。
 - きれいな水の提供：一人でも多くの人がきれいな水と衛生設備を利用できるよう、解決策をもたらしています。
 - 母子の健康：一人でも多くの母と子が健康に暮らせるよう、質の高い医療を提供します。
 - 教育の支援：子どもと成人の教育の機会を広げ、教育者のエンパワメントを促進します。
 - 地元経済の発展：地域社会が経済的、社会的に発展する機会を創り出します。
 - ポリオ撲滅：世界中から協力を集めて地球上からポリオをなくすことをめざしています。
- ロータリーの会員は、そのリソースと知識を駆使して問題に取り組み、責任をもって結果を見届けます。ロータリーは信頼できるパートナーです。
- ロータリーでは、世代を超えた交流、職業スキルの開発、ボランティア活動、国際活動への参加、人と人とのつながりを通じて、人間的、職業的な成長の機会があります。

入会候補者に向けたメッセージ： 「リーダーのネットワークに加わり、地域社会のためにアイデアを広げ、行動しよう」

行動の呼びかけ（メッセージの内容に合わせて選ぶ）

- ロータリーでは、さまざまな職業や経験をもつ会員が互いに学びあいながら、地域社会と世界に変化をもたらしています。行動力と熱意のある方はぜひご参加ください。詳しくはRotary.orgから。
 - 一人ひとりのロータリー会員の視点、個性、熱意が地域社会を動かします。地元クラブの例会またはボランティア活動に、ぜひ一度お越しください。
-



裏付けを提示する

メッセージに信頼性と説得力を与える

裏付けの例

- 「行動人」のストーリー：地域社会のニーズに基づいてロータリー会員が立ち上げた地元プロジェクトで、地元の人たちとともに地元が抱える問題を解決するために画期的な方法を用いた例
- 各重点分野におけるロータリーの活動とその成果、あるいはポリオ撲滅への進展についての説得力あるデータや事実
- 「ロータリーモーメント（心に残るロータリーの体験）」のストーリー。ロータリー会員がロータリーの力を実感したエピソード、ロータリーでの経験が個人的、職業的に役立ったエピソードなど
- ロータリーが地域社会にもたらした恩恵や変化について語る、会員・ボランティア参加者・受益者の声
- ロータリーの信頼性を高めるような確固としたプログラム、プロジェクト、報道記事、評判、他団体との提携

メッセージの見直しチェックポイント

エッセンスを補強する

- ロータリーとは何をする団体か、ロータリアンはどのような人びとか、地域社会の課題にどのような独自のアプローチで取り組んでいるかを説明したか。

ボイスを活用する

- 使われている言葉や表現は、ロータリーの個性を的確にとらえているか（賢明さ、思いやり、粘り強さ、行動を促す力）。

メッセージの切り口を変えて 効果を高める

- ロータリーの活動内容ではなく、ロータリーの活動が「なぜ大切なのか」にメッセージの焦点を当てているか。
- 行動を重視する人びととしてロータリアンを描写しているか。
- ロータリーの活動がもたらした成果を伝えているか。ロータリーが力を入れている分野／重点分野（平和の推進など）に触れているか。

相手の心をつかんで行動を 引き出す

- メッセージの受け手の動機をとらえ、克服すべき課題に対応しているか。
- 相手にどのような行動を期待しているかが明らかか。
- 行動する理由が説得力あるかたちで提示されているか。