547A-JA—(916)

ロータリーを生き生きと表現しよう

「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイド

Rotary

「人間が成し遂げたあらゆる業績の中で、
最も素晴らしいものは、
心と頭と手を完璧なまでに結集した
努力のたまものである」

— ポール・ハリス（ロータリー創設者）

目 次

はじめに

4 **はじめに**
なぜイメージの向上が必要か
これまでの経緯
私たちがすべきこと

ロータリーとは何か

5 これまでの歩み
6 価値観
7 ボイス

分類の枠組み、ロゴのシステム、呼び方

9 ロータリーのエッセンスと分類の枠組み
10 ロゴのシステム
11 ロータリーの呼び方

視覚的デザイン

12 **視覚的ツールキット**
13 **ロゴと「誇りのシンボル」**
概要
カラーバリエーション
「誇りのシンボル」使用法
余白スペースと最小使用サイズ（印刷用・デジタル用）
クラブ、地区、ゾーン用
パートナー団体のロゴとともに使用する場合
不適切な使用例
23 **カラーパレット**
概要
色指定
使用例
26 **タイポグラフィ**
和文フォント
欧文フォント
使用例
29 **写真による表現**
テーマと被写体
30 **アイコンとインフォグラフィック**
概要
重点分野

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

32 **デザインの具体例**
パンフレットの表紙
パンフレットの見開き
縦位置のポスター
横位置のポスター
パンフレット
街頭広告
デジタルメディア
デジタルニュースレター
42 **徽章入り商品**

補遺

55 徽章入り商品免許取得業者の皆さまへ
ロゴ／登録商標の使用
56 ロータリーワールド・マガジンプレスの皆さまへ

問い合わせ先

57 **graphics@rotary.org**
rilicensingservices@rotary.org

ロータリー会員ピン

世界中のロータリアンが共通して身につける徽章ピンのデザインに変更はありません。

今後に利用可能となるツール

後日、ツールとテンプレートがオンラインから入手可能となる予定です。クラブでつくるパンフレット、パワーポイント、そのほかの印刷物やデジタルコミュニケーションに新しいブランドを適用する上で、これらのリソースをお役立てください。

はじめに

なぜイメージ向上が必要か

ロータリーは100年以上にわたり、会員の職業の知識やスキルを生かして地域社会に貢献してきました。しかし、このようなロータリーの活動は一般にはほとんど知られていません。「ロータリーとは何か」「ほかの団体とどう違うのか」「なぜロータリーは大切なのか」を理解してもらうという課題に直面する今、ロータリーを人びとに伝える方法を考え直す必要性が生じています。

2011年、ロータリーは、イメージ向上を目的とした数年間の取り組みを開始しました。その目的は、ロータリーに対する理解を促進すること、そして、現会員や入会見込者、寄付者、戦略パートナー、職員の関心とモチベーションを高め、行動を促すことです。

これまでの経緯

この取り組みは、ロータリーの魅力や独自性を定義することから始まります。世界各地で行われた調査の結果を基に、これまでに以下のことが行われました。

ロータリーのエッセンスを定義
他団体との違いを明らかにする

価値観を行動として表現
抽象的な言葉に具体性を与える

ボイスを確立
ロータリーの独自性を反映させる

明確で分かりやすい表現を使用
ロータリーは何をする団体か、どのように参加できるのかを理解しやすくする

ビジュアルアイデンティティをリフレッシュ
伝統を引き継ぎながら、生き生きとしたデザインに

私たちがすべきこと

ロータリーを生き生きと伝える上で必要なのは、すべてのロータリアンがロータリーの一員としての自覚をもつことです。

コミュニケーションする際に、ロータリアン一人ひとりが、ロータリーを守り、推進し、効果的に伝えることが重要です。

このガイドは、新しい視覚的要素やボイスを、いかにコミュニケーションの中に取り入れるかを説明した資料です。また、クラブでつくるパンフレットやプレゼンテーションなどの印刷資料やデジタルコミュニケーションに新デザインを適用するための新しいツールが、後日、オンラインで利用可能となる予定です。

ロータリーのイメージに統一性をもたせることにより、ロータリーへの認識が高まり、ロータリー内外すべての人びとにロータリーの体験を生き生きと感じとってもらうことができるでしょう。

過去に例のないイメージ調査と見直し		ロータリーの独自性をわかりやすく、魅力あるかたちで伝える
全世界で調査が行われ、以下の3つの点が明らかに。		調査で得られた洞察を基に、私たちは誰か（責任あるリーダー）、何をするのか（人と人とをつなげる）、なぜ大切なのか（世界中の地域社会に貢献）を定義し、これを魅力ある表現や言葉で伝える方法を検証。
ロータリアンは社会的・倫理的に責任あるリーダーである	❯	**リーダーを、肩書きではなく、「考え方」や行動で定義**
「人と人とのつながり」は、これまでロータリーの原動力であり、今後もそれは変わらない	❯	**人と人とのつながりや地域社会に根ざした組織であることを強調**
単なる世界的影響ではなく、「世界中の地域社会に影響を与える」のがロータリーである	❯	**ロータリーだからこそ可能な影響力（世界中の地域社会に持続可能な変化をもたらす）を強調**

「価値観」とは?

組織のあらゆる行動の土台となる信念を表すのが「価値観」です。

ロータリーの価値観

これらの価値観は、ロータリーの基本理念（使命、四つのテスト、ロータリーの目的など）に根づいています。

これまで使われてきた抽象的な言葉に具体性を与えることにより、これらの価値観がなぜ重要なのか、どのような行動に結びつくのかを、わかりやすく伝えることができます。

価値観	価値観をどう実践するか
親睦と世界理解	生涯にわたる友情をはぐくむ
倫理と高潔さ	約束を守り抜く
多様性	多様な考え方を取り入れる
職業の専門性 奉仕とリーダーシップ	リーダーシップと職業の 専門知識を生かして 地域社会の問題に取り組む

「ボイス（Voice）」とは？

人に個性や性格があるように、組織にも個性や性格があります。これを表現するために用いるトーンやスタイルが「ボイス」です。

ボイスの重要性

ロータリーは他に類のない存在です。「ボイス」を使うことによって、この個性をコミュニケーションや体験の中で相手に感じとってもらうことができます。そうすることによって、口頭での説明や会話、文章、視覚的デザインでボイスを意識し、一貫したロータリーの個性を表現できます。

どのように適用できるか

話し、書き、デザインする際に、ロータリーのボイス特性（賢明さ、思いやり、粘り強さ、行動を促す力）を指針としてください。各種の視覚的ツール（写真やインフォグラフィック）を活用すれば、さらに生き生きとロータリーの個性をかもし出すことができるでしょう。ビジュアルアイデンティティ要素の使用に関する詳細は、12〜31ページをご覧ください。

ロータリーのボイス	意味	相手に与えるべき印象
賢明さ	多業種のリーダーであるロータリアンは、物事をさまざまな角度から捉え、他とは違った方法で地域社会の問題を解決できる。また、洞察力と見識に富んでいる。	博識 洞察力 自信
思いやり	共感する心がなければ、世界の難題に立ち向かうことはできない。ロータリアンは、人びととの対話や絆を大切にしている。	思いやり 誠実さ 親身
粘り強さ	ロータリアンは、自国や海外の問題に長期的な解決をもたらすために、粘り強く活動している。ロータリアンは、明確な目的意識と不屈の信念をもっている。	果敢 明確な目的意識 勇気
行動を促す力	地元や世界の人びとをつなぎ合わせ、地域や世界に変化をもたらしたいという願いから、ロータリアンは、人びとに行動を促し、希望と熱意を分かちあう。	前向き 希望 ビジョン

ボイスをメッセージに適用した例を2つご紹介します。

例	ボイスの応用前	ボイスの応用後	効果
入会見込者向けの勧誘用資料	ロータリーは、世界に会員のいる国際的な組織で、地域社会での奉仕活動、平和推進、ポリオ撲滅、奨学金など、さまざまな素晴らしい活動を行っています。 詳しくはロータリーのウェブサイト（rotary.org）をご覧ください。	**ロータリーでは、さまざまな国、文化、職業の人びとが知識とスキル、そして「こころ」を持ちよって、地元の人びとへの支援、青少年の育成、平和推進、人道的支援などに取り組んでいます。** **職業人リーダーのネットワークに参加しませんか。詳しくはお近くのロータリークラブにご連絡ください。**	◦ 前向きな姿勢、行動志向、相手の行動を喚起 ◦ 思いやり（心）と知性（知識とスキル）のバランス ◦ 考え方と行動でリーダーシップを定義 ◦ 活動実績を強調 ◦ 行動を促す明確なメッセージ
Rotary.orgからの抜粋	ロータリー創立記念日 ロータリー創立108周年は、ポリオ撲滅におけるこれまでのロータリーの成果を称える年であるとともに、撲滅に向けたさらなる誓いを立てる年でもあります。政府にポリオ撲滅支援を呼びかけるアドボカシー活動についてご覧ください。	**豊かな歴史を祝い、新たな歴史をつくる** **108年にわたるロータリーの奉仕の歴史を祝う今年、私たちがなすべき仕事はまだ残っています。政府からの支援を呼びかけ、ポリオ撲滅を成し遂げるために、あなたの力を貸してください。ポリオの撲滅まであと少し。**	◦ 関心を引くような見出し（説明調ではない） ◦ ロータリーの不屈の精神を強調 ◦ 思いやりと親密感（「私たち」「あなた」といった言葉の使用） ◦ 行動を呼びかける言葉

ロータリーの エッセンスと 分類の枠組み

「ロータリーとは何か」という問いかけに答えるために

ロータリーのエッセンスを表すこれら3つの分類は、ロータリーを明確かつ的確に説明するためのヒントとなります。

1 ロータリーは、さまざまな国や文化、職業の**リーダーのネットワーク**である。

2 ロータリーで私たちは、世界や地域社会の問題に取り組むために、交流を通じて**アイデアを広げる**。

3 ロータリーで私たちは、世界中の地域社会に変化をもたらすために**行動する**。

この3点を柱としたコミュニケーションを通じて、ロータリーとは何か、ほかの団体とどう違うのか、なぜ今の時代にロータリーが重要なのかを、より的確に表現し、魅力的で一貫したストーリーを伝えることができます。

ロータリーの分類の枠組み

ロータリーの多種多様な活動や体験をこのような枠組みで分類し、外の世界に向けて紹介することにより、ロータリーがもっと理解しやすくなり、結果として、参加が促されると期待されています。

分類の枠組み	リーダーのネットワークへ		アイデアを広げる			行動する	
サブカテゴリ	新しいリーダー	リーダー	関心を分かち合う	文化交流	グローバルな理解	ローカル	グローバル
定義	ロータリーは、さまざまな国や文化、職業のリーダーを結びつける		ロータリーでは、多様な会員の交流を通じて学びあい、アイデアを広げることができる			ロータリーは、地域社会に前向きな変化をもたらす	
参加のレベル	「リーダーのネットワーク」であるロータリー（ロータリークラブ、ローターアクトクラブ、インターアクトクラブなど）への入会		参加の次のステップ。例会や行事、プログラムへの参加を通じて、関心を分かちあい、多様なアイデアを持ち寄り、グローバルな理解を育む			地元地域や海外での活動に積極的に参加するロータリアン、協力団体、ボランティアによる奉仕活動など	
主な例	ロータリークラブ ローターアクトクラブ インターアクトクラブ RYLA		国際大会 青少年交換 親睦活動グループ 平和フェローシップ			クラブの奉仕プロジェクト ポリオプラス ロータリアン行動グループ ロータリー地域社会共同隊	

行動を呼びかける

ロータリーの活動を分かりやすく分類した3つの枠組みは、行動の呼びかけとしても使うことができます（意向形「…よう」の形で）。これらの言葉は、主な見出しやメッセージとして使うことを意図したものではなく、それらを補足するものです。

資料を作成する際には、読み手がどのような人びとかを想定し、その人びとに何を求めるための資料なのかを考えます。
行動への呼びかけまたは資料の結びの部分に、以下のように挿入すると効果的です。

行動への呼びかけの例

Rotary + JOIN LEADERS OR EXCHANGE IDEAS OR TAKE ACTION: [url] OR [phone] [address]

例

ロータリーの呼び方

私たちは「ロータリー」

国際ロータリーとロータリー財団とをつなぐ根幹となるのが「ロータリー」。ロータリアンは自ずと「ロータリー」と呼んでいますが、外部とのコミュニケーションにおいても、シンプルに「ロータリー」という名を使うことで、組織としての統一感が促され、一貫したメッセージを発信できます。

ロータリー	国際ロータリー	ロータリー財団
コミュニケーションで使う名称	法的な名称および サポート部門としての名称	慈善部門としての名称
あらゆるコミュニケーションにおいて、活動全体あるいは ロータリー全体を指す場合には 「ロータリー」と呼ぶ	34,000クラブの 世界的連合体として呼ぶ場合、 およびクラブをサポートする 統括機構と事務局を指す場合には 「国際ロータリー」と呼ぶ	ロータリーのファンドレイジング（募金）と 補助金提供を行う部門を指す場合、 またはそう呼ぶのが適切な場合や、 法的にそう呼ぶことが 義務づけられている場合には 「ロータリー財団」と呼ぶ

同系色の中にゴールドを加えて、統一感、明確な目的、積極性を表現

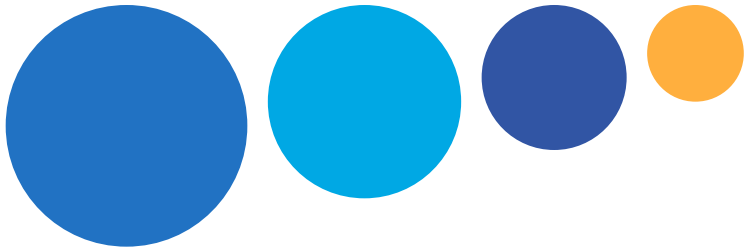
視覚的ツールキットには、ロータリーの視覚的イメージを構築するための基本的な要素が含まれています。

これには、ロゴのほか、ロータリーの基本色で構成されるカラーパレット、タイポグラフィー、アイコンとインフォグラフィックの見本、写真による表現の例などが含まれます。

柔軟で調和のとれたデザインができるように吟味されたこれらの要素を組み合わせることにより、ロータリーの積極的なリーダーシップ、不屈の精神、思いやりの心を生き生きと表現します。

カラーパレット　p. 18〜20

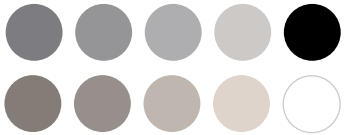
ロータリーの第一基本色



第二基本色

パステルカラー

中間色



タイポグラフィー　p. 21〜22

和文ゴシック体

大見出し
中見出し
小見出し
強調
本文

欧文ゴシック体

Frutiger
for subheads,
secondary nav,
info graphics,
and lockups
Light *Italic*
Roman *Italic*
Bold *Italic*
Black *Italic*
Ultra Black

和文明朝体

中見出し
小見出し
強調
本文

欧文明朝体

Sentinel
for body text,
secondary heads,
captions,
and callouts
Light *Italic*
Book *Italic*
Medium *Italic*
Semibold *Italic*
Bold *Italic*

ロゴと「誇りのシンボル」　p. 10-17

ロータリーの公式ロゴ

Rotary

「誇りのシンボル」

写真による表現の例　p. 23

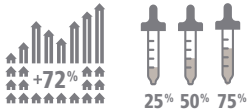
交流・協力するロータリアン

地域社会で活動するロータリアン

象徴的表現

アイコン　p. 24

インフォグラフィック　p. 24



ロゴと「誇りのシンボル」
概要

長年にわたり、ロータリーの「歯車」が資料や掲示板でロゴとして使われてきました。この歯車には「Rotary　International」という文字が入っていますが、文字が小さいために遠くからは読みづらいものとなっています。その結果、一般の多くの人びとは、ロータリーの存在またはプロジェクトや活動におけるロータリーの貢献に気づかないことがあります。

ロータリーのロゴに「Rotary」という文字を入れたのは、このためです。これがロータリーの公式ロゴであり、可能な限り、このロゴを表示するようにしてください。

また、公式ロゴのほかに、ロータリーの歯車を大きく表示したのが「誇りのシンボル」です。このような表示によって強いインパクトを与えることができます。ただし、「誇りのシンボル」は公式ロゴの近接位置に表示する必要があります。

例えば、行事において、演台にロータリーの歯車を大きく表示し、舞台上のスクリーンに公式ロゴを映し出すことができます。または、パンフレットの表紙に「誇りのシンボル」を大きく表示し、ロゴを裏表紙に表示することもできます。デザインの例が16、36、41ページに紹介されていますのでご参照ください。

公式ロゴ

Rotary

「Rotary」文字のグラフィック　ロータリーの歯車

媒体別ロゴのフォーマット

印刷	.eps	spotまたはcmyk
刺繍	.eps	spotまたはcmyk
シルクスクリーン	.eps	spotまたはcmyk
ワード文書（印刷）	.png	rgb
パワーポイント	.png	rgb
デジタル ウェブサイト タブレット／携帯	.png	rgb

「誇りのシンボル」

ロゴ
カラーバリエーション

デジタルメディアの画面や２色以上の印刷資料を作る場合は、フルカラーのロゴの使用が推奨されています。「Rotary」の文字はロータリーロイヤルブルーまたはホワイト（反転の場合）とし、２色刷りが可能でない場合、または背景とのコントラストが十分でない場合を除き、歯車にはロータリーゴールドを使用してください。

ロゴの単一色のバリエーションには、ブラック、ロータリーアズール、白抜き（反転）の３種類があります。これらは、１色刷りの場合、または複雑な背景の上に入れる場合に使うことができます。

読みやすく、背景色とのコントラストが最もはっきりとする色のバージョンを選ぶことが大切です。背景が薄い色または白の場合はポジティブ、濃い色の場合は反転としてください。

ロータリーカラーのメタリックバージョンも、特別な場合に使うことができます。

詳細は、カラーパレットに関するセクション（23〜25ページ）でご覧ください。

フルカラー

ポジティブ（背景が淡色または白の場合のみ）

ロータリーロイヤルブルー　ロータリーゴールド

反転（背景が濃い色の場合のみ）

ホワイト　ロータリーゴールド

単一色

100%ブラック

100%ロータリーアズール

反転（背景が濃い場合のみ）

「誇りのシンボル」
カラーバリエーション

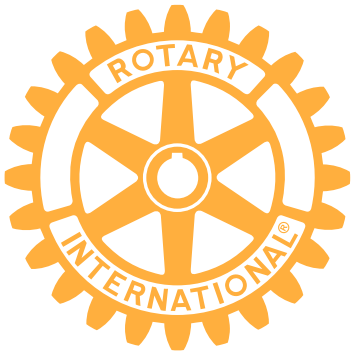
ロータリーの歯車（「誇りのシンボル」は、2色刷りが可能でない場合、または背景とのコントラストが十分でない場合を除き、ロータリーゴールドで表示してください。背景が白の場合、ロータリーゴールドは24ページに記載された色指定に従ってください。インクが指定通りの正しい配合で使用されれば、右のように、徽章がはっきりと見やすく表示されるはずです。

「誇りのシンボル」の1色バリエーションには、ブラック、ロータリーアズール、白抜き（反転）の3種類があります。これらは、1色だけを使っての印刷または表現する場合にのみ使うことができます。

ロータリーゴールドのメタリックバージョンも、特別な場合に使うことができます。カラー構成に関する詳細は、23〜25ページをご覧ください。

媒体別ロゴのフォーマット

印刷	.eps	spotまたはcmyk
刺繍	.eps	spotまたはcmyk
シルクスクリーン	.eps	spotまたはcmyk
ワード文書（印刷）	.png	rgb
パワーポイント	.png	rgb
デジタル ウェブサイト タブレット／携帯	.png	rgb



ロータリーゴールド

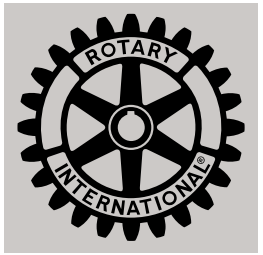
フルカラーで表現する場合

濃色画像の背景

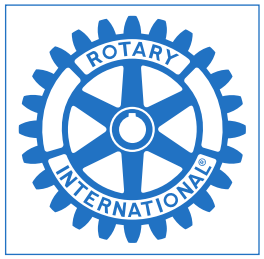
淡色画像の背景

1色だけを使って表現する場合

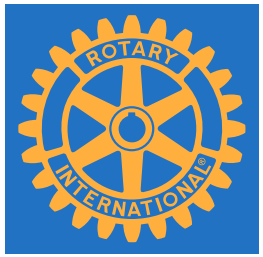
白黒

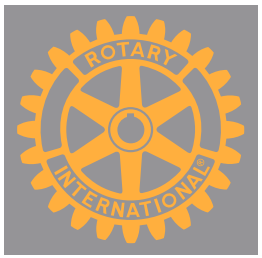


ロータリーアズール

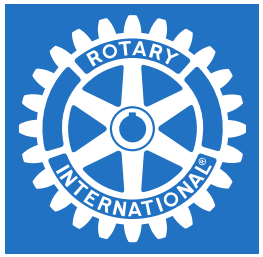


無地の背景





単色無地または単色画像の背景に白抜き（反転）



大きく表示

重要性の高いコミュニケーションには、ロータリーの存在感をアピールするために、このグラフィックを大きく表示してください（サイズの詳細は17〜18ページを参照）。

必ずロゴとともに使用

「誇りのシンボル」は、常に公式ロゴと一緒に使用し、単独で使用しないでください。ロゴと近接した位置に表示したデザインの例は、32〜41ページをご覧ください

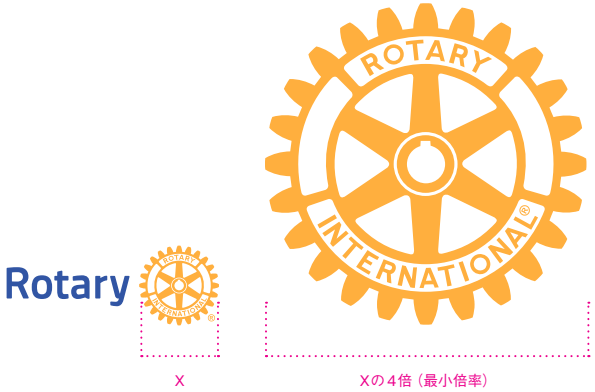
使いすぎない

「誇りのシンボル」は、表紙や単独ページの推進用資料（ポスターや広告など）に使うと効果的ですが、使いすぎるとその効果が薄れてしまいます。そのほかのところ（表紙以外のページや、ホームページ以外のウェブページなど）で多用することは、極力避けてください。

色のオプションについては、15ページをご覧ください。

サイズ

「誇りのシンボル」とロゴのサイズ比較

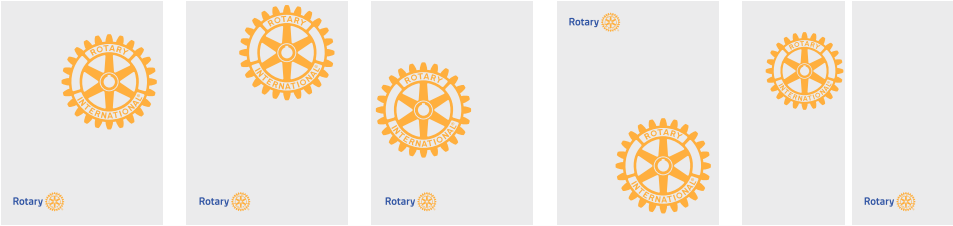


不透明度

背景が無地の場合は不透明度100%

使用例（「誇りのシンボル」はロゴの近接位置に表示。ただし、並べて使用しないこと）

単独ページの資料



複数ページ（表紙と裏）

ロゴと「誇りのシンボル」

余白スペース
印刷用の最小使用サイズ

ロゴと「誇りのシンボル」

ロゴ
最小使用サイズ：13mm
最大使用サイズに制限はありません

「誇りのシンボル」
最小使用サイズ：近接位置にあるロゴに使われている歯車の4倍
最大使用サイズに制限はありません

印刷用の最小使用サイズ

13mm

52mm
（正式なロゴに使われている徽章13mm×4）

余白スペース

ロゴの周りには、ロゴ中の「R」の文字の高さと同じ余白スペースを入れる必要があります。

媒体別ロゴのフォーマット

印刷	.eps	spotまたはcmyk
刺繍	.eps	spotまたはcmyk
シルクスクリーン	.eps	spotまたはcmyk
ワード文書（印刷）	.png	rgb
パワーポイント	.png	rgb
デジタル ウェブサイト タブレット／携帯	.png	rgb

ロゴと「誇りのシンボル」

余白スペース
デジタルメディアの最小使用サイズ

ロゴと「誇りのシンボル」		デスクトップ／ラップトップ用の最小使用サイズ	モバイル／タブレット用の最小使用サイズ
ロゴ 最小使用サイズ：60px 最大使用サイズに制限はありません	Rotary	60px Rotary	80px Rotary
「誇りのシンボル」 最小使用サイズ：近接位置にあるロゴに使われている歯車の4倍 最大使用サイズに制限はありません		240px （正式なロゴに使われている徽章60px×4） 120px （簡易ロゴに使われている徽章30px×4）	320px （正式なロゴに使われている徽章80px×4） 160px （簡易ロゴに使われている徽章40px×4）
簡易ロゴ デジタルメディアで小さく表示する場合 最大使用サイズ： 60px未満（デスクトップ／ラップトップ） 80px未満（携帯端末／タブレット） 最小使用サイズ： 30px未満（デスクトップ／ラップトップ） 40px未満（携帯端末／タブレット）	Rotary	30px Rotary	40px Rotary

余白スペース

ロゴの周りには、ロゴ中の「o」の文字の高さと同じ余白スペースを入れる必要があります。

ロゴ
クラブ、地区、ゾーン用

クラブ、地区、ゾーンが作成する資料や通信物に表示するロゴには、クラブ名、地区番号、ゾーン番号を必ず入れる必要があります。その際には、このページにある指針に従ってください。

後日、クラブの名入りロゴを作成するのに役立つツールを提供する予定となっております。ロータリーの免許取得業者も、クラブ名（地区番号、ゾーン番号）入りのロゴが表示されたロータリー商品を製造できるようになります。

ロータリークラブ

クラブで作成する資料や通信物では、右の例にならい、なるべくクラブ名を入れてロゴを表示してください。

推奨されている使用例は、ロゴの「Rotary」の文字が上に来る形です（右の推奨例を参照）。

英語でクラブ名を表示する場合は、２つの代替例も可能です（右の代替例を参照）。

ロゴの「Rotary」の文字と歯車の位置と比率を変えるべきではありません。

地区とゾーン

同じように、地区やゾーンが資料や通信物を作成する場合も、地区番号またはゾーン番号入りのロゴを使う必要があります（公式ロゴのみを単独で使うことはできません）。

仕様は上記のクラブ用と同じです。

ロータリークラブ用

基本形（日本語）

Rotary
○○○○ロータリークラブ

クラブ名が長い場合

Rotary
○○○○○○○○
ロータリークラブ

Rotary
5.0mm ○○○○ロータリークラブ

13mm

以下の仕様に従ってください。
太ゴシック、15級または10.67pt
ロータリーロイヤルブルー
「Rotary」の文字と右端をあわせる

基本形（英語）

Rotary
Club [of/at] [Location]

クラブ名が長い場合

Rotary
Club of Cota
de Caza Rancho
Santa Margarita
del Sol

可能な代替形

[Location] Club [of/at]
Rotary

[Location]
6.4mm Rotary
5.6mm Club

13mm

以下の仕様に従ってください。
太ゴシック、15級または10.67pt
ロータリーロイヤルブルー
「Rotary」の文字と右端をあわせる

地区・ゾーン用

地区

Rotary
第1239地区

Rotary
District 1239

ゾーン

Rotary
第33ゾーン

Rotary
Zone 33

Rotary
第24・32ゾーン

Rotary
Zones 24 & 32

Rotary
第21b～27ゾーン

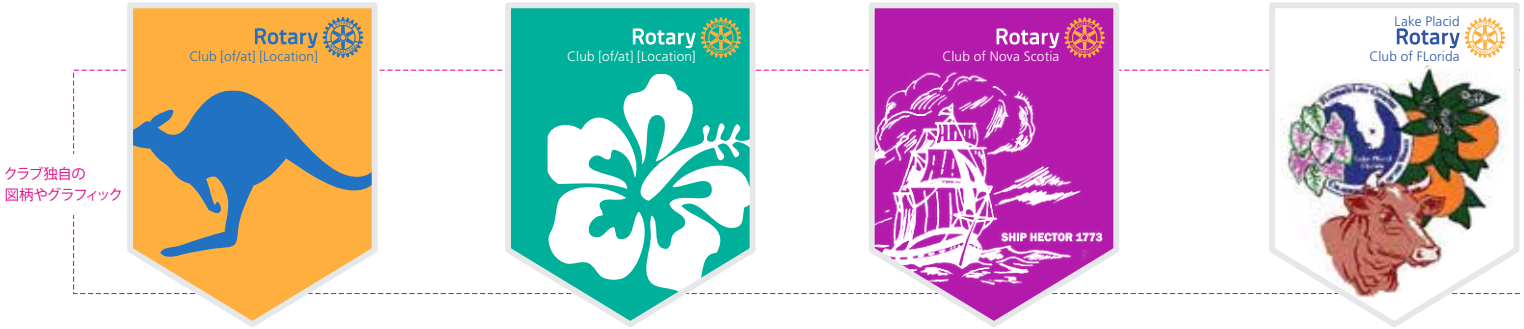
Rotary
Zones 21b-27

ロゴ
クラブ、地区、ゾーン用

クラブのバナーを制作する場合、クラブ名入りロゴをバナーの右上に表示し（17ページにある余白スペースの仕様を参照のこと）、クラブ独自の図柄が右のように点線内に収まるようにします。

ロータリークラブ

バナー



ロゴ

パートナー団体のロゴとともに使用する場合

「パートナー団体」とは、プログラムや奉仕プロジェクトの立案、支援、実施においてロータリーの協力する外部団体です。

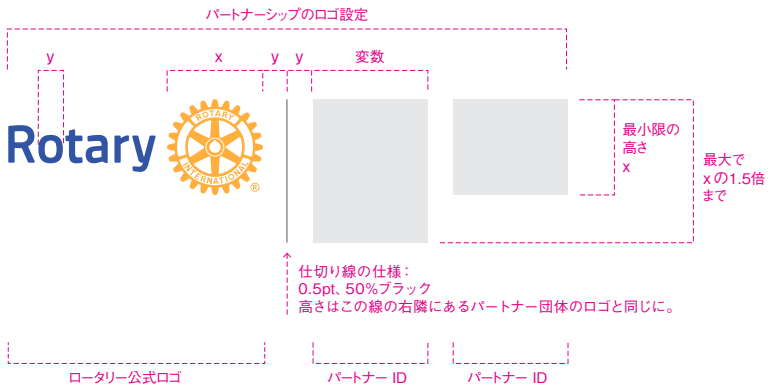
ロータリーのロゴをパートナー団体のロゴと組み合わせて使用する場合、右の設定に従ってください。

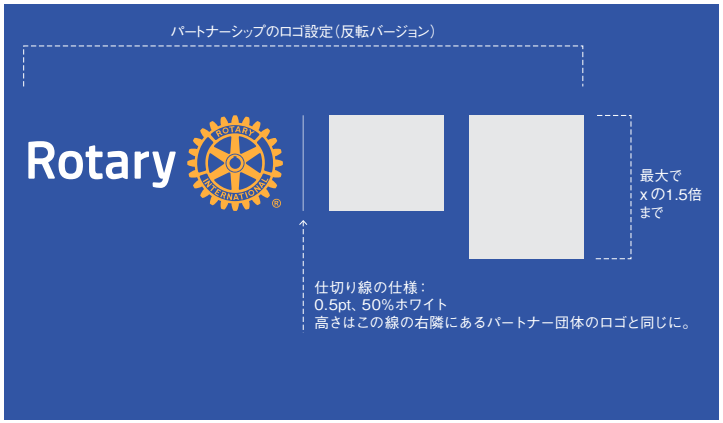
各要素の配置と余白が右の仕様に従う限り、表示するパートナー団体の数は一つでも複数でも構いません。

パートナー団体のロゴの高さは、ロータリーのロゴの1.0倍〜1.5倍とします。パートナー団体のロゴの幅はさまざまですが、視覚的にロータリーのロゴよりも大きく目立つべきではありません。

パートナー団体

配置



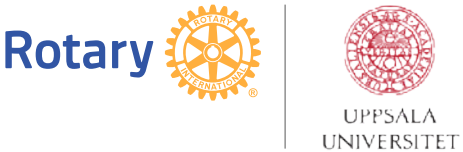


例：戦略的パートナー、 プロジェクトのパートナー、奉仕のパートナー

適切でない例

ロータリーのロゴがパートナー団体のロゴと同じくらい目立つようにしてください。パートナー団体が複数ある場合、各団体のロゴの間隔は均等にし、上端がロータリーのロゴよりも高くならないようにしてください。

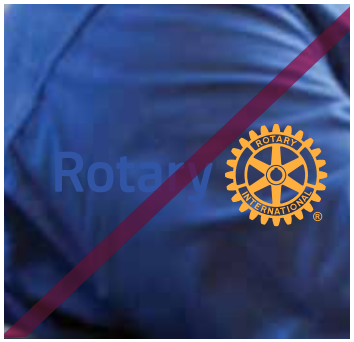
例：ロータリー平和センター



例：親睦活動グループ

ロゴと「誇りのシンボル」
不適切な使用例

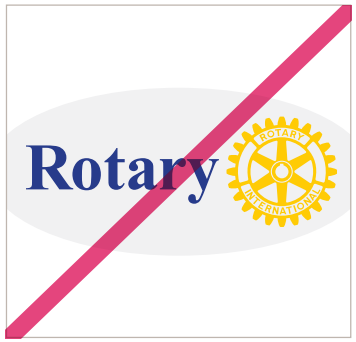
ロゴの不適切な使用例



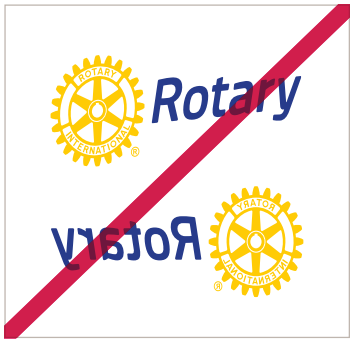
ロゴとのコントラストが不十分な背景色には使用しない。

フルカラー印刷の場合は単1色のロゴを使用しない。

ロゴの文字に中抜きや影付きなどの飾りは使わない。ほかの図柄を徽章に使用しない。（ほかのグラフィック要素と組み合せない）。



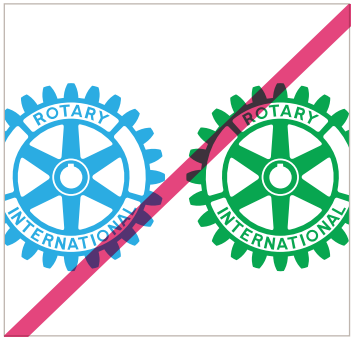
誤ったフォントを使用しない。図形の中にロゴを配置しない。



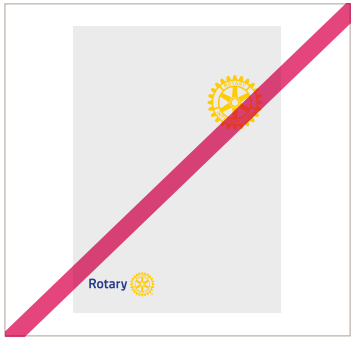
ロゴをゆがめたり、反転させたり、配置を変えたりしない。

「誇りのシンボル」の不適切な使用例

「誇りのシンボル」は常に全体を表示し、トリミングしない。

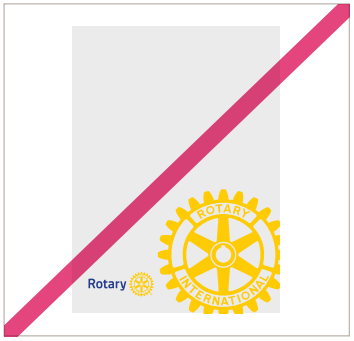


ロータリーカラー以外の色、または15ページに指定された色以外のロータリー・カラーを使用して複製しない。



ロゴのサイズとの比率が正しくない。

文字が読みにくくなったり、全体がぼやけるような使い方はしない。



ロゴと「誇りのシンボル」を並べて表示しない。

カラーパレット
概要

「賢明」「思いやり」「粘り強さ」「行動を促す力」を備えたロータリアン。これらの特徴を表現する方法として、特定の色を集めたパレットが用意されています。

主要となるロータリーの第一基本色は、3種類の**ブルー**と、ゴールドの4色です。統一性のある外観と雰囲気を維持するため、この4色をパレット内のほかの色より頻繁に使います。ロータリーアズールを最優先とし、ロータリースカイブルーとロータリーロイヤルブルーはロータリーアズールとのコントラスト、または、その部分を際立たせるために使います。ロータリーゴールドは、アクセントとして使用します。

第二基本色は、要素を強調するため、または一連の情報の中で特定のものを際立たせるために、必要な場合にのみ使います。頻繁に使うのは避けます。

パステルカラーと中間色は、背景、レイアウト、情報の優先順位などを決める際に、色があまり支配的にならず、柔軟なデザインができる利点があります。

これらの色は、互いの要素が引き立つよう慎重に選ばれたものです。網掛けはせずに、100%の不透明度で使用してください。

特殊な目的には、これらの色に近いメタリックカラーを使ってもかまいません（例：標識や襟ピンの模型を制作する場合や、招待状、表彰状、賞状などに金属箔を使用する場合）。

ロータリーの第一基本色

ロータリーアズール　ロータリースカイブルー　ロータリーロイヤルブルー　ロータリーゴールド

第二基本色

Cranberry　Turquoise
Violet　Orange

パステルカラー

Slate　Mist　Lavender
Powder Blue　Moss　Taupe

中間色

Charcoal　Pewter　Smoke　Silver　Black
Storm　Ash　Platinum　Cloud　White

カラーパレット
色指定

ロータリーのカラーパレットを使用する際は、必ずこのページに記載されている正しい色指定を適用してください。

これらの色は、網掛けして透明度を変えたり、濃淡を調整したりしないでください。

本ページにある色指定は、すべて以下の媒体で使用するためのものです。（印刷には、コート紙（C）非コート紙（U）両方を記載）

Pantone™（PMS）（特色）
4色プロセス CMYK
デジタル画像 RGB
ウェブ ヘックスカラーコード

最新の色見本を入手するために、Pantone™の色見本のダウンロードまたは購入を希望する場合は、Eメール（graphics@rotary.org）で、ご連絡ください。

ロータリーの第一基本色

ロータリーアズール
PMS 2175C
C99 M47 Y0 K0
PMS 2175U
C99 M53 Y0 K0
Hex #0050a2
R0 G93 B170

ロータリースカイブルー
PMS 2202C
C96 M0 Y6 K0
PMS 2202U
C94 M0 Y6 K0
Hex #019fcb
R1 G180 B231

ロータリーロイヤルブルー
PMS 286C
C100 M80 Y9 K2
PMS 286U
C100 M92 Y9 K2
Hex #0c3c7c
R23 G69 B143

ロータリーゴールド
PMS 130C
C0 M41 Y100 K0
PMS 129U
C0 M35 Y100 K0
Hex #f7a81b
R247 G168 B27

第二基本色

Cranberry
PMS 214C
C0 M100 Y22 K0
Rubine RedU
C0 M100 Y22 K0
Hex #c10042
R217 G27 B92

Turquoise
PMS 7466C
C90 M0 Y38 K0
PMS 7466U
C88 M0 Y27 K0
Hex #018d8d
R0 G153 B153

Violet
PMS 2070C
C57 M91 Y0 K0
PMS 2070U
C54 M99 Y0 K0
Hex #872175
R135 G33 B117

Orange
PMS 2018C
C0 M68 Y95 K0
PMS 2018U
C0 M58 Y95 K0
Hex #ff7600
R255 G118 B0

パステルカラー

Slate
PMS 2165C
C68 M43 Y30 K9
PMS 2166U
C68 M46 Y30 K13
Hex #687d90
R104 G125 B144

Mist
PMS 2162C
C40 M23 Y18 K1
PMS 2162U
C42 M26 Y18 K4
Hex #9ea6b4
R158 G166 B180

Lavender
PMS 665C
C17 M20 Y0 K8
PMS 665U
C17 M20 Y0 K8
Hex #c6bcd0
R198 G188 B208

Powder Blue
PMS 290C
C25 M4 Y5 K0
PMS 545U
C28 M4 Y0 K0
Hex #c9dee9
R201 G222 B233

Moss
PMS 7537C
C36 M23 Y34 K0
PMS 7537U
C36 M23 Y30 K0
Hex #a7aca2
R167 G172 B162

Taupe
PMS 7501C
C13 M16 Y35 K0
PMS 7501U
C13 M16 Y35 K0
Hex #d9c89e
R217 G200 B158

中間色

Charcoal
Cool Gray 11C
C48 M22 Y24 K66
Cool Gray 11U
C15 M0 Y0 K60
Hex #58585a
R88 G88 B90

Pewter
Cool Gray 8C
C23 M11 Y13 K41
Cool Gray 8U
C10 M0 Y0 K50
Hex #919295
R145 G146 B149

Smoke
Cool Gray 5C
C0 M0 Y0 K33
Cool Gray 5U
C0 M0 Y0 K33
Hex #bcbdc0
R188 G189 B192

Silver
Cool Gray 2C
C14 M10 Y13 K0
Cool Gray 2U
C14 M10 Y16 K0
Hex #e7e7e8
R231 G231 B232

Storm
Warm Gray 10C
C51 M46 Y55 K19
Warm Gray 10U
C51 M46 Y45 K19
Hex #675d58
R103 G93 B88

Ash
Warm Gray 7C
C41 M34 Y44 K4
Warm Gray 7U
C41 M38 Y37 K8
Hex #958d85
R149 G141 B133

Platinum
Warm Gray 3C
C25 M22 Y32 K0
Warm Gray 3U
C25 M22 Y28 K2
Hex #c5c1bb
R197 G193 B187

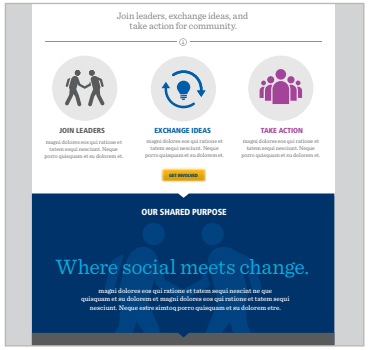
Cloud
Warm Gray 1C
C15 M12 Y17 K0
Warm Gray 1U
C15 M12 Y17 K0
Hex #e6e5d8
R230 G229 B216

Black
C0 M0 Y0 K100
Hex #000000
R0 G0 B0

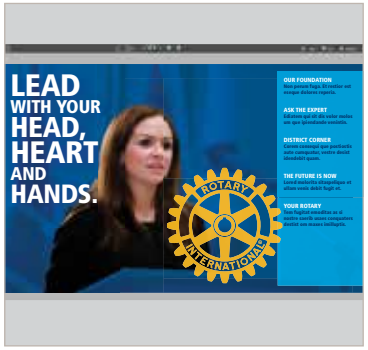
White
C0 M0 Y0 K0
Hex #ffffff
R255 G255 B255

カラーパレット
使用例

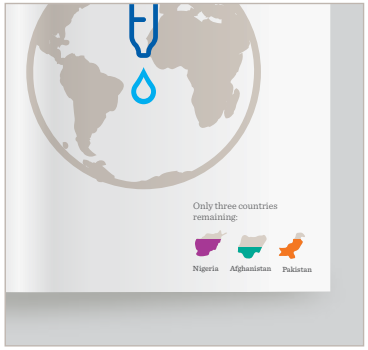
ロータリーゴールドは、ところどころで色のアクセントをつけるために使う。



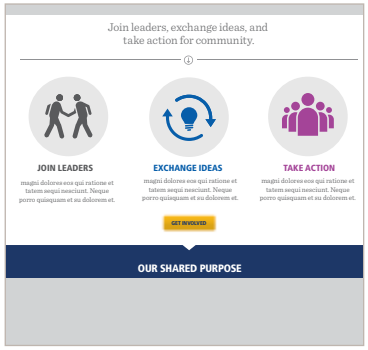
見出し、アイコン、ボタンを、カラーパレットにある色を使って、際立たせる。



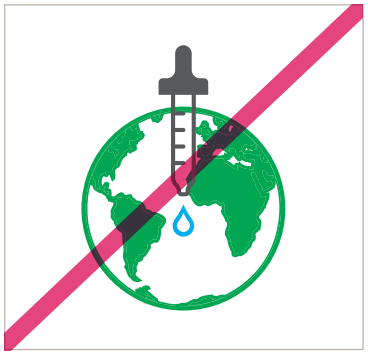
ページの主要となる色として、ロータリーの第一基本色に含まれている各ブルーを使用する。



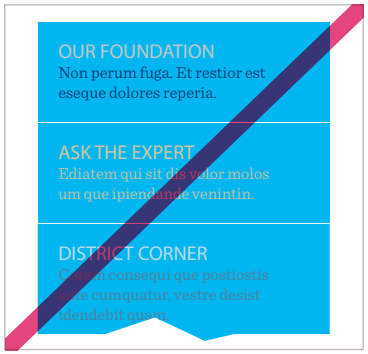
第二基本色は、視覚的要素を際立たせるために使い、ページを支配しないようにする。



中間色と空白は、バランスをとるため、または表示を見やすくするために使用する。

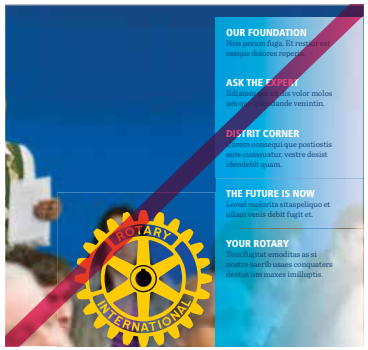


ロータリーのカラーパレットにない色は使わない。



コントラストが不十分で読みにくくなるような色を文字表示に使わない。

色の組合せがけばけばしくならないようにする。大きな面積を占める部分にはロータリーカラーを使用する。



グラデーションをかけない。

カラーパレットの色は網掛けして透明度や濃淡を変えたり、調整したりしない。

タイポグラフィ
和文フォント

ライセンスフォント
ライセンスの購入が必要なフォント

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

ゴシック系

中ゴシックBBB*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ゴB101*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

見出ゴMB31*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

リュウミンL*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

太ミンA101*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

見出ミンMA31*
あいうえおカキクケコさしす
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

OS標準搭載のフォント
左記のフォントのライセンスがなく、購入のコストに問題がある場合

細い書体は本文、キャプションなどに、太い書体は、タイトル、大見出し、中見出しなどに使う。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子として使用したりする場合に、強調の度合いに応じて太さを選ぶ。

MAC

ゴシック系

ヒラギノ角ゴシックW3
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ角ゴシックW6
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ角ゴシックW8
あいうえおカキクケコさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

ヒラギノ明朝W3
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ヒラギノ明朝W6
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

PC

ゴシック系

HG P ゴシック
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

HG Pゴシックがない場合
MS Pゴシック
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

明朝系

HG P 明朝E
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

HG P明朝Eがない場合
MS P明朝
あいうえおコカキクケさしすせ
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

ウェブサイト用フォント

メイリオ レギュラー
あいうえおコカキクケさし
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

メイリオ ボールド
あいうえおコカキクケさし
安加作他奈葉間屋羅和
123456ABCDEabcde

メイリオ系のフォントを利用できない場合は、ゴシックのフォントをお使いいただくこともできます。

*印のフォントのライセンス購入については、graphics@rotary.orgまでお問い合わせください。

タイポグラフィ
欧文フォント

ライセンスフォント - ライセンスの購入が必要なフォント

第一基本フォント* 大タイトルには太い書体を用い、すべて大文字で表現。サブタイトルや見出し等は、必要性と強調の度合いに応じて太さや大きさ、大文字と小文字の組み合せなどを選ぶ。その他、二次的ナビゲーションやインフォグラフィック、ロータリーのロゴと組み合わせたり、識別子としても使用できる。

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

第二基本フォント* 本文、中見出しや小見出し、キャプションや識別子として使用。

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic
Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

無料フォント - 無償で配布されているフォント（左記の２フォントが使えない場合または購入コストの問題がある場合）

第一基本フォント ウェブなどのデジタルメディアで、またはFrutiger LT STDが手に入らない場合に使う。

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Light
Regular
Italic
Bold

第一基本フォント マイクロソフト･オフィスのソフトウェアでファイルを作成する場合、またはOpen Sans Condensedが手に入らない場合に使う。Frutigerと同様、見出しや、二次的ナビゲーションなどに使う。

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

第二基本フォント ウェブなどのデジタルメディアで、またはマイクロソフト･オフィスのソフトウェアでファイルを作成する場合、あるいは、Sentinelが手に入らない場合に使う。Sentinelと同様、本文や小見出しなどに使う。

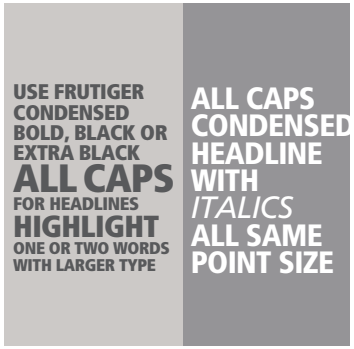
Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu
vwxyz1234567890

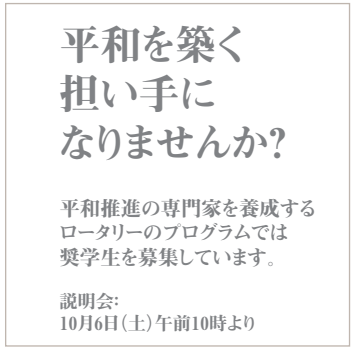
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

*印のフォントのライセンス購入については、graphics@rotary.orgまでお問い合わせください。

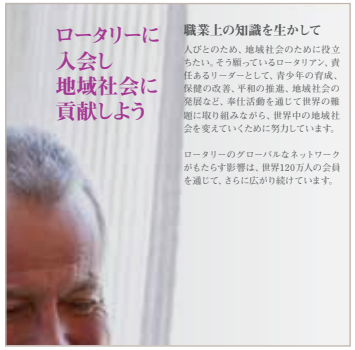
タイポグラフィ
使用例



強調するために、その部分だけ大きなサイズのフォントを使う。その場合、行間は統一する。

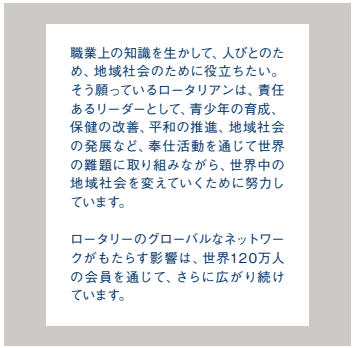


太字の明朝体はサブタイトルや、本文の抜粋にも使用できる。



強調のために太字を使用する。

太字のゴシック体を、特に大きく強調したい吹き出しやデータ表示に使用する。

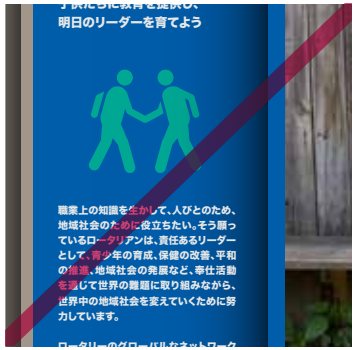


基本的に本文には明朝体がふさわしいが、デザイン的に映えると判断する場合などには、ゴシック体を使ってもかまわない。

欧文書体でタイトルや大見出しを入れる場合、アルファベットはすべて大文字を使うようにする。

行間や字間を空けすぎない。行間を詰めすぎたり、ばらばらにしない。平体や長体、斜体など、文字を大きく変形させることはしない。

タイトルや大見出しには、基本的にゴシック体を使う。



本文には、基本的に細字を使う。

コントラストが不十分で、読みにくくなるような色で文字を表示しない。

写真による表現

テーマと被写体

写真による表現は、人と人とのつながりや、地域社会、コミュニティーに焦点を当てたものにします。

できる限り、民族的、年齢的に多様な複数のロータリアンを含めた構成とし、個人の写真は、プロフィールまたはストーリーの主人公以外の場合には避けるようにします。

屋内写真は、天井、古い照明器具、非難口標識などの、見栄えの良くない物がはっきり見えないよう、背景をぼかすか、できる限りシンプルなものにします。

受益者を撮影する場合は、ロータリアンと積極的に交流している、またはその場に積極的に参加している様子を写し、偶然その場にいたかのように見えないようにします。

写真を選択、または撮影する際は、以下のような点を考慮してください。

- 報道的または論説的な視点（その場を目撃した人の観点）
- あるがままの自然なポーズや肖像
- 現実的で、自然で、心を引かれる表情
- 積極的なリーダーシップや活動成果を表現
- 仲間意識、友情、温かみ、祝賀の雰囲気をとらえた写真
- 動きや勢いを感じさせる
- 深みのある、カラーまたは白黒写真
- 被写界深度が浅く、特定の人物または物体に焦点を合わせた写真（例：人だかりの中にいる特定の人を写す）
- 広角写真
- 自然な背景や現実の風景（肖像写真用の無地の背景やスタジオ写真用の背景でないもの）

ひとつとなって交流するロータリアンの姿

一人の
ロータリアン

小人数のロータリアン

大人数のロータリアン

地域社会のために行動するロータリアンの姿

一人の
ロータリアン

小人数のロータリアン

大人数のロータリアン

受益者とともに

ロータリアン
なし

象徴的または概念の表現

アイコンと
インフォグラフィック
概要

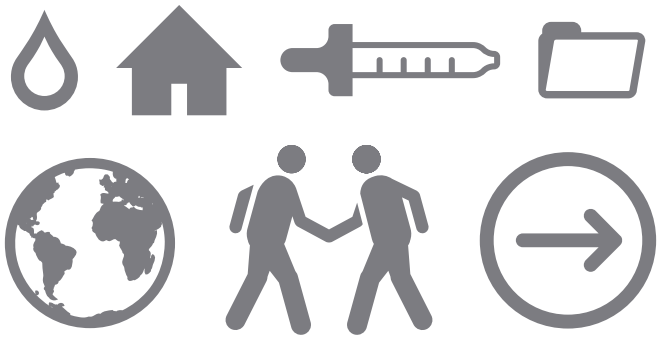
アイコンやインフォグラフィックを選択、または作成する際は、シンプルで、現代的で、情報が伝わりやすいものにします。

アイコンは、ロータリーの徽章との統一感を図るため、円形を基本とします。

アイコンやインフォグラフィックは、情報を表示したり、ページ移動を伝えたりする際の印として使用し、ロゴとしては使用しないでください。

アイコン

一般的な例



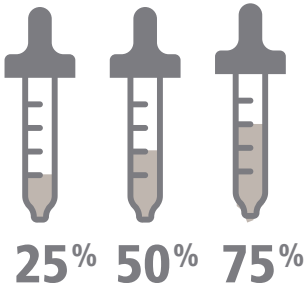
分類の枠組み

リーダーの
ネットワークへ

アイデアを広げる

行動する

インフォグラフィック



アイコンと
インフォグラフィック
重点分野

重点分野

ロータリーは、世界でロータリアンが取り組んでいる緊要なニーズと課題を反映した、6つの重点分野を特定しました。右にあるアイコンはそれぞれ、以下の各重点分野のシンボルです。

1 平和と紛争予防／紛争解決
2 疾病予防と治療
3 水と衛生
4 母子の健康
5 基本的教育と識字率の向上
6 経済および地域社会の発展

これらのアイコンは、6つ一緒に、均一な色とサイズで表示します。色はカラーパレットの中間色の中から1色だけを選びます。

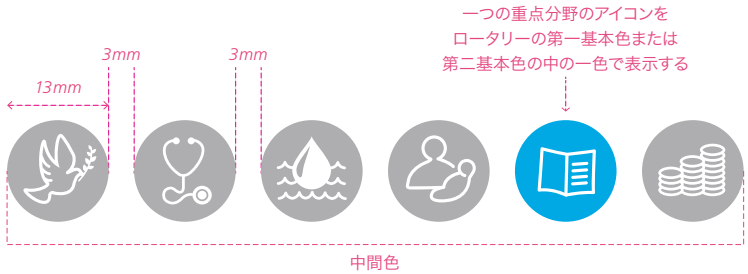
ただし、特定の一重点分野に注目する際は、その特定分野のアイコンは、ロータリーの第一基本色または第二基本色の中からいずれか1色を使って強調し、残りは中間色の1色で表示します。

すべての重点分野を同時に扱う際は、6つのアイコンを第一基本色または第二基本色の中から、1色を選び表示します。

同じ資料の中では、上記いずれか1色のうち、同じ色を使って表示してください。

6つの重点分野を、色分けしないでください。また、円のサイズを不均等にしたり、円を変形したりしないでください。

水平表示



垂直表示

二列表示

最小表示サイズ

印刷用

デジタル表示：
パソコンのスクリーン用

デジタル表示：
携帯端末／タブレット用

アイコンは常に円形。色は、左記のルールに則って、ロータリーのカラーパレットから選ぶこと。

デザインの具体例

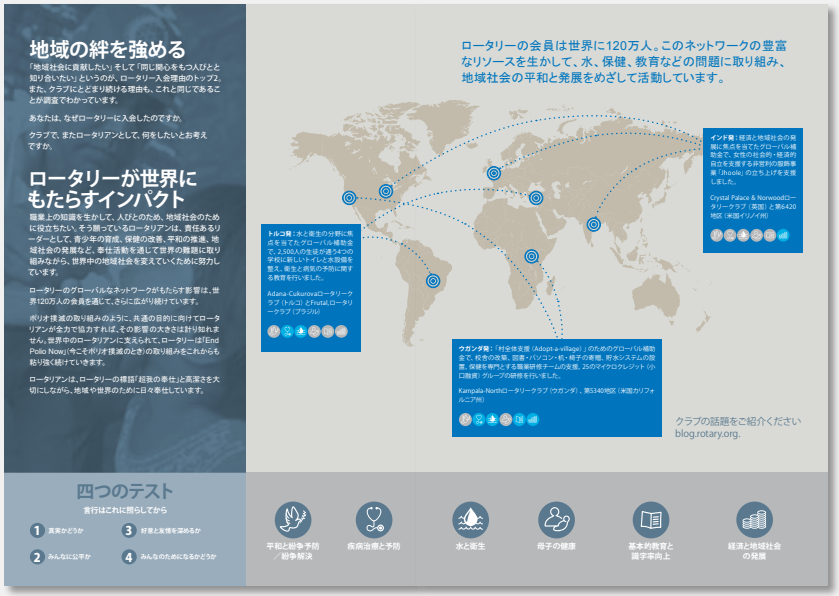
パンフレットの表紙

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

デザインの具体例

パンフレットの見開き

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品



Rotary
Club [of/at] [Location]

行動しよう ： www.rotary.org

ロータリーの
食料品寄贈活動

10月6日（土）午前10時より

包装された加工食品を寄贈してください。
ボランティアが回収します。

2014年
シドニー国際大会

2014年の第105回ロータリー国際大会は、2014年6月1～4日、オーストラリアのシドニーで開催されます。シドニーでお会いし、「ロータリーを実践し　みんなに豊かな人生を」の2013-14年度テーマを実現しましょう。国際都市のシドニーは、東西を結ぶ一つの拠点です。街中ではシドニー・オペラハウスやハーバーブリッジの壮観な建造物を楽しみ、都市部から足を延ばすと光あふれるビーチやブルーマウンテンの大自然を満喫できます。大会前の3日間と、大会後の1日間は、ニューサウスウェールズ州政府から提供される無料の公共交通機関サービスを利用して、さまざまな場所を訪れることができます。

Rotary
PEACE THROUGH SERVICE

アイデアを広げよう ： www.rotary.org

デザインの具体例

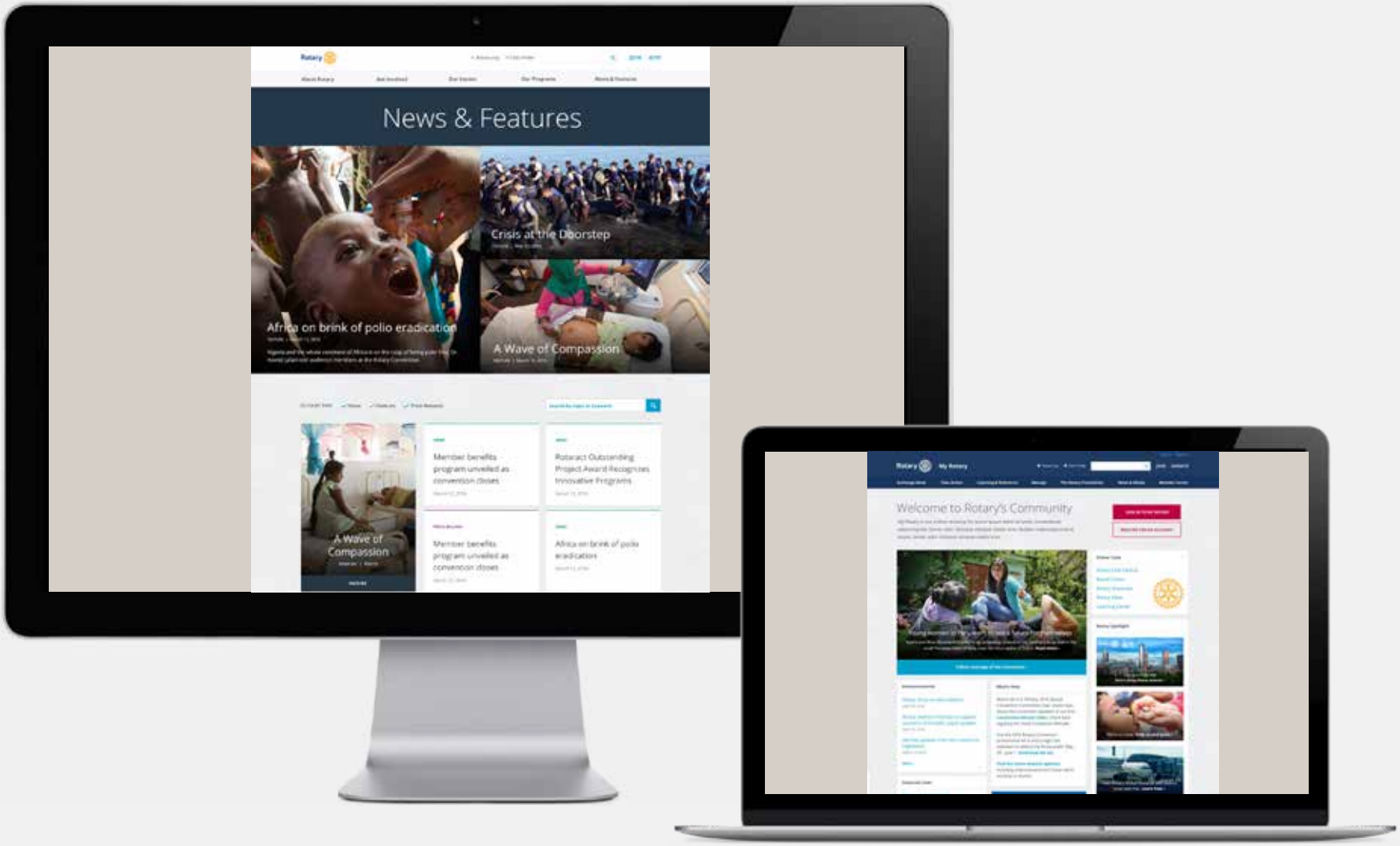
横位置のポスター

視覚的要素とボイスを盛り込んだ作品

世界の
子どもたちに
教育を
ROTARY
INTERNATIONAL
地元や世界の地域社会で行動する
リーダーのネットワークに加わろう。

+72%
Typi non habent claritatem
insitam; est usus legentis
教育の機会のない
子どもたちが
支援を待っています
よりよい世界を実現するためのさまざまな支援方法があります。
ロータリーは、健康状態を改善し、教育への支援を高め、貧困を救済することを通じて、世界理解、親善、平和を達成できるよう支援しています。
Rotary International
One Rotary Center
1560 Sherman Ave.
Evanston, IL 60201-3698, USA
Tel: +1 866-976-8279 (toll-free)
Tel: +1 847-866-3000
Fax: +1 847-328-4101
Rotary
行動しよう：
www.rotary.org
世界の
子どもたちに
教育を
ROTARY
INTERNATIONAL
地元や世界の地域社会で行動する
リーダーのネットワークに加わろう。

JOIN LEADERS,
EXCHANGE
IDEAS
AND TAKE
ACTION
FOR COMMUNITY
Rotary


News & Features
Crisis at the Doorstep
Africa on brink of polio eradication
A Wave of Compassion
Welcome to Rotary's Community

ROTARY
LEADER
ロータリーリーダー
みんなに紹介しよう
ロータリーを生き生きと表現するための新しいツール
最優先事項
歴史に1ページを刻もう：ロータリーとゲイツ財団の新たな協力
新世代
未来のリーダーに参加のきっかけを
数字は力なり
実例から学ぶ勧誘の秘訣
MY ROTARY.ORG
使いやすくなったRotary.orgを最大活用しよう
ポルトガルのリスボンで開催された、2013年青少年交換役員大会前会議にて、ホストファミリーから学んだことを発表するバネッサ・リーさん。青少年交換プログラムについて、詳しくはこちらをご覧ください。
ESPAÑA
ROTARY INTERNATIONAL
Rotary

ハウツーの紹介

補助金パートナーの見つけ方

モザンビークのロータリアンは、学校の衛生設備の改善と水タンクの設置を行うプロジェクト（55,100米ドル）の援助国側提唱者を必要としていました。地区の連絡先を参照したところ、デンマークのクラブが実施国側提唱者を探していることを知りました。

「私たちのクラブは、ちょうど財団補助金を利用したプロジェクトを実施したいと考えていました。**新しい補助金モデル**の試験クラブだったため、ほかの試験地区のクラブを探しました」と話すのは、スカンダーボーク・ロータリー・クラブ（デンマーク）のスタイン・シーレンベックさんです。両クラブがパートナーとしてつながり、グローバル補助金を申請して、プロジェクトを実施しました。受益者側の学校と現地の業者が新しい設備の管理と維持を引き受けることに合意し、補助金の要件である持続可能性も満たされました。

国際奉仕プロジェクトの実施における
パートナー探しに役立つヒント

ソーシャルメディアを利用する

ロータリアンがアイデアを紹介し合い、プロジェクトへの支援を募るために利用されているRIの「**リンクトイン・グループ**」に加わる。また、個人やクラブのフェイスブック・ページを利用して、補助金パートナーを募ることもできます。

ガバナー・エレクトと相談する

国際協議会に出席するガバナー・エレクトにパートナーを見つけてもらう。

RI国際大会を利用する

国際大会へ出席する地区内の会員に、プロジェクトのリストを持ち帰るようお願いし、パートナー探しに役立てる。RI国際大会は、プロジェクトの協力関係を築く絶好の機会です。

プロジェクト・フェアを訪れる

世界中のロータリー地区が毎年実施しているプロジェクト・フェアでは、国際親善が深められるだけでなく、奉仕プロジェクトでのパートナーを見つけることができます。今後のフェアに関する情報は、rotary.service@rotary.orgまでお問い合わせください。

ウェブサイトを検索する

地区のウェブサイトを検索し、クラブや地区による合同プロジェクトのパートナーを見つける。

ロータリーの新ウェブサイトを利用する

間もなく一新されるロータリーのウェブサイトでは、パートナーとなるクラブや地区を見つけたり、プロジェクトに役立つリソースを集めるために、会員同士がつながる機能が利用できます。詳しい情報は、rotary.service@rotary.orgまでお問い合わせください。

「ROTARY LEADER」について

2013年7月　第4巻、第1号

ロータリー・クラブと地区の役員向けの電子出版物、「RotaryLeader」は、**英語**、**日本語**、**フランス語**、**ドイツ語**、**イタリア語**、**韓国語**、**ポルトガル語**、**スペイン語**で発行されます。発行者：Rotary International, One Rotary Center, 1560 Sherman Avenue, Evanston, IL 60201-3698 USA.

ウェブサイト　www.rotary.org/ja　**ファックス**　1-847-866-9732
電話　1-847-866-3000

受信のお申込み　「Rotary Leader」の受信は、www.rotary.org/ja/rotryleaderからお申し込みいただけます。受信料は無料です。

投稿　「RotaryLeader」では、記事として掲載できるクラブと地区の活動（募金、広報、奉仕プロジェクト、会員増強など）の話題を求めています。原稿、写真、連絡先等は、Eメールでrotary.leader@rotary.orgまでご送信ください。多くの原稿が寄せられるため、すべてを掲載することはできませんのでご了承ください。

編集責任者　Janis Young
編集主任　Janice S. Chambers
グラフィックデザイナー　William Moran
執筆　Daniela Garcia, Vanessa Glavinskas, Arnold Grahl, Dan Nixon, Antoinette Tuscano
写真　Alyce Henson, Monika Lozinska
コピーエディター　Heather Antti, Beth Duncan
校正　Kelly Doherty, Susan Hyland
翻訳　国際ロータリ ー日本語課

著作権　©2013年国際ロータリー「Rotary International」（「国際ロータリー」）と「Rotary Leader」のロゴは、国際ロータリーの登録商標および知的財産です。無断複写・転載は禁じられています。ロータリー刊行物とウェブサイトの編集者は自由に記事を再掲することができます。

Rotary
WEST COAST REGION
2013 ROTARY INSTITUTE

Rotary
Make a difference
Watch the video
Online Programs
Please Help

Rotary
ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΕΙΣΑΙ
ΤΟ ΡΟΤΑΡΥ ΕΙΝΑΙ

through Servi
Rotary

RON & JETTA
BURTON
President of Rotary International
Rotary

徽章入り商品

ロータリー会員ピン

ロータリーの襟ピンは、世界のいたるところでロータリー会員の誇りの象徴として着用されています。新しくなったガイドラインでは、この襟ピンのデザインや色に変更はありませんので、従来のままご着用いただけ、免許取得業者からご購入いただけます。

ロータリー会員ピン

徽章入り商品

道標・屋外用標識

45 cm × 45 cmまたは76 cm × 76 cm。片面または両面（背景色にはアズールを使用）

45 cm × 45 cmの場合：誇りのシンボルは35cm × 35 cm
76 cm × 76 cmの場合：誇りのシンボルは58cm × 58 cm

情報掲示板（アズール）

20cm × 61cm（3行の場合）または25cm × 61cm（4行の場合）

情報掲示板（ホワイト）

20cm × 61cm（3行の場合）または25cm × 61cm（4行の場合）

可能であれば、フォントは見出しゴシックMB31
またはヒラギノ角ゴシックW6をご使用ください。

徽章入り商品

金属／アクリル製
例会場掲示板

金属製例会場掲示板（アズール）

30cm × 38cm

可能であれば、フォントは見出しゴシックMB31
またはヒラギノ角ゴシックW6をご使用ください。

金属製例会場掲示板（ホワイト）

30cm × 38cm

徽章入り商品

例会場掲示板
（置掛兼用）

置掛兼用の例会場掲示板（アズール）

30cm × 38cm

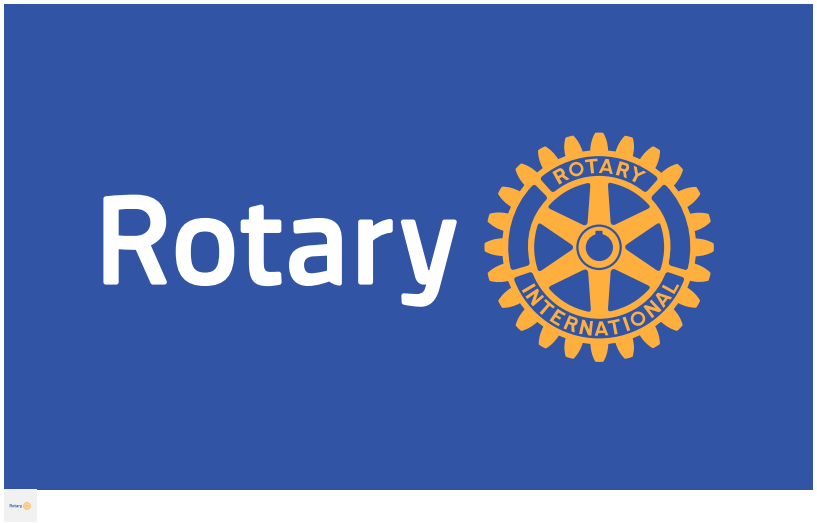
置掛兼用の例会場掲示板（アズール）

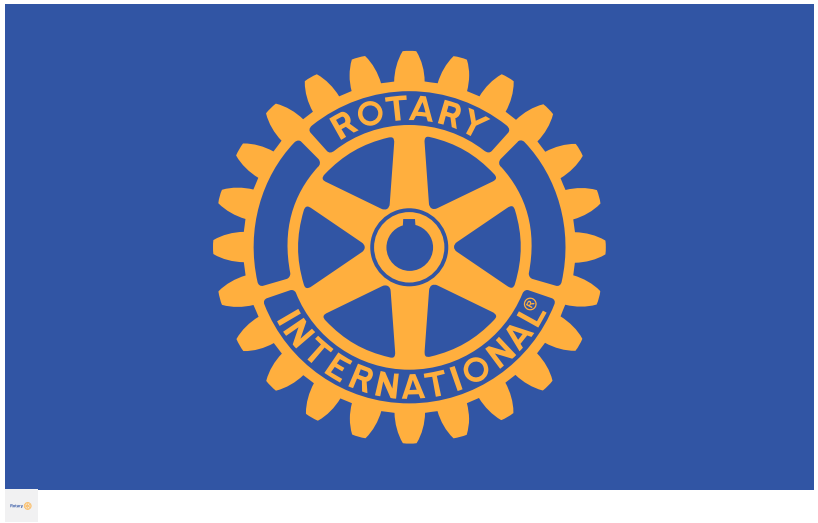
30cm × 38cm

可能であれば、フォントは見出しゴシックMB31
またはヒラギノ角ゴシックW6をご使用ください。

徽章入り商品

ロータリー旗





商品タグにロータリーの公式ロゴを表示してください。Rotary

徽章入り商品

例会用名札

名札（アズール）

3"x 5"x 2" (7 cm x 5 cm)

新会員

会員歴10年

例会無欠席

名札（ホワイト）

3"x 5"x 2" (7 cm x 5 cm)

新会員

会員歴10年

例会無欠席

クラブ用、地区用、ゾーン用のロゴの仕様は
19ページをご覧ください。

徽章入り商品

ロータリーのTシャツ

Tシャツ（前）

2色

Tシャツ（うしろ）

2色

徽章入り商品

ロータリーのTシャツ

Tシャツ（前）

1色

Tシャツ（うしろ）

1色

徽章入り商品

クラブのポロシャツ

クラブのポロシャツ（前）

2色

クラブのポロシャツ（前）

2色

クラブ用、地区用、ゾーン用のロゴの仕様は
19ページをご覧ください。

徽章入り商品

クラブのポロシャツ

クラブのポロシャツ（前）

1色

クラブのポロシャツ（前）

1色

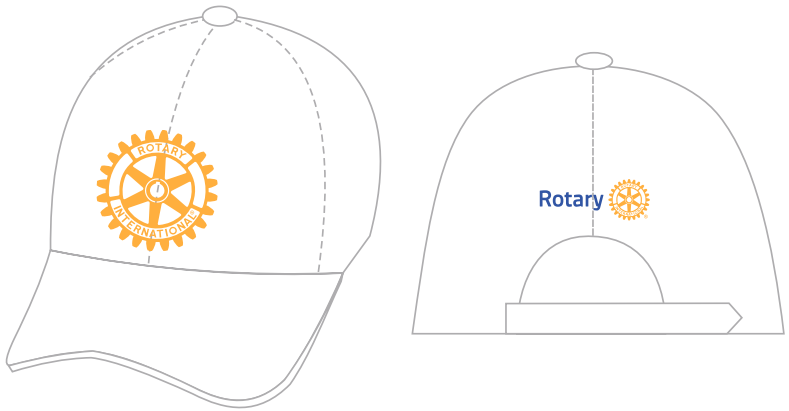
クラブ用、地区用、ゾーン用のロゴの仕様は
19ページをご覧ください。

徽章入り商品

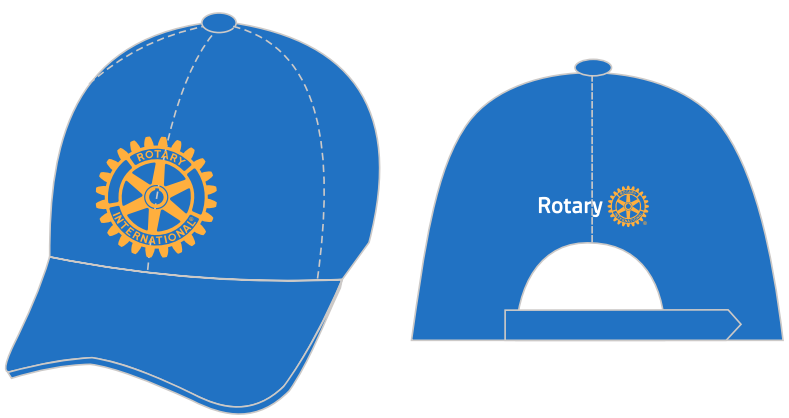
帽子

帽子（2色）

デザイン1：ホワイト

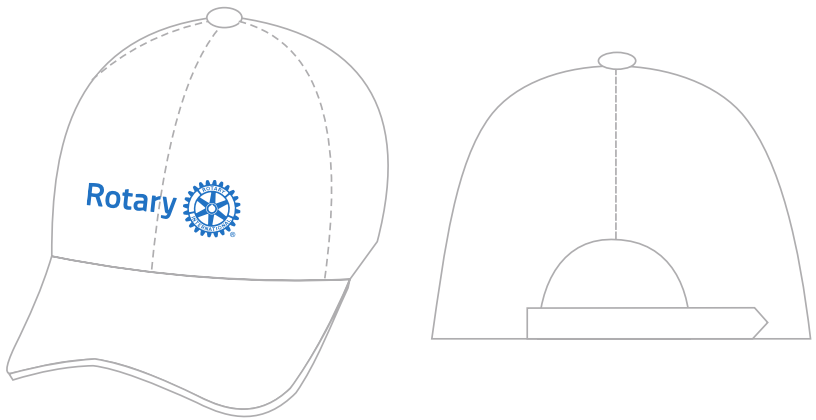


デザイン1：アズール

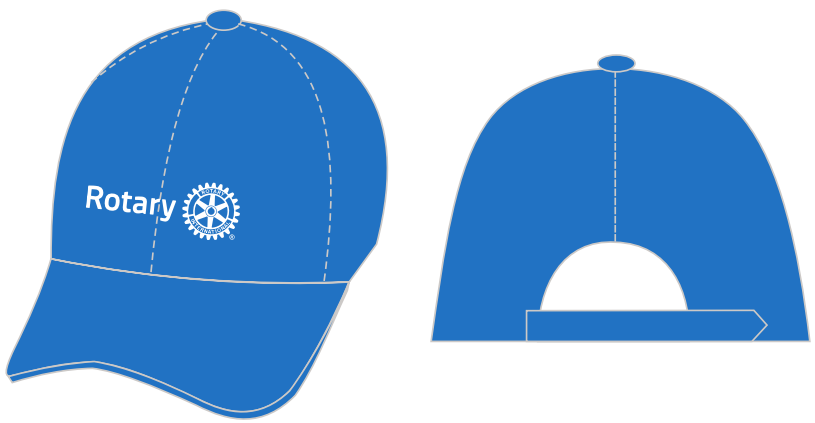


帽子（1色）

デザイン2：ホワイト



デザイン2：アズール



徽章入り商品

マグカップ

マグカップ（2色）

デザイン1：前とうしろ

クラブ用デザイン2：前とうしろ

マグカップ（1色）

デザイン1：前とうしろ

クラブ用デザイン2：前とうしろ

徽章入り商品免許取得業者の皆さまへ

ロータリーでは最近、「ロータリー活性化」の取り組みを実施し、その結果として、新しいロゴのシステム、カラーパレットをはじめ、ビジュアルアイデンティティにいくつかの変更を加えました。このガイドラインは、ロータリーの新しいデザインを適用していただくとともに、このデザインの背後にある考え方をご理解いただくために作成されたものです。ロゴと「誇りのシンボル」の使用に関する詳細な規定に加え、これを掲示板やバナー、商品に適用した例もご紹介していますので、参考としてください。

ロータリーは、業者の皆さまが新しいデザインをすぐに導入できないことを認識しております。現商品が在庫切れとなりましたら、ロータリークラブと地区がロータリーの新鮮なデザインを世界に紹介できるよう、この新ガイドラインに沿って新商品を製造してただけますよう、ご協力をお願いいたします。

皆さまのご協力とともに、世界中の地域社会において、ロータリーの存在感を高め、統一感あるイメージを築き上げていけることを願っております。

登録商標の使用について

ROTARY（ロータリー）、ROTARY CLUB（ロータリークラブ）、ROTARIAN（ロータリアン）、誇りのシンボル、ロータリーのロゴ、INTERACT（インターアクト）、ROTARACT（ローターアクト）をはじめとするロータリーの標章は、国際ロータリーが所有する商標です。「ロータリー章典」に規定されたガイドラインに沿って標章を正しく複製していただく限り、公式免許取得業者の皆さまは、これらの標章をご使用いただけます。

認可商品に標章を使う際には、可能な限り、登録商用マーク「®」を表示してください。「®」マークの表示方法が適切かどうかを確認するため、新商品の製造に先立って国際ロータリーの免許業務部（RILicensingServices@rotary.org）までご連絡ください。

推奨されている有料フォントをご使用の際には、適切な業者からライセンスを購入するようにしてください。有料フォントのほかに、推奨の無料フォントもお使いいただけます。

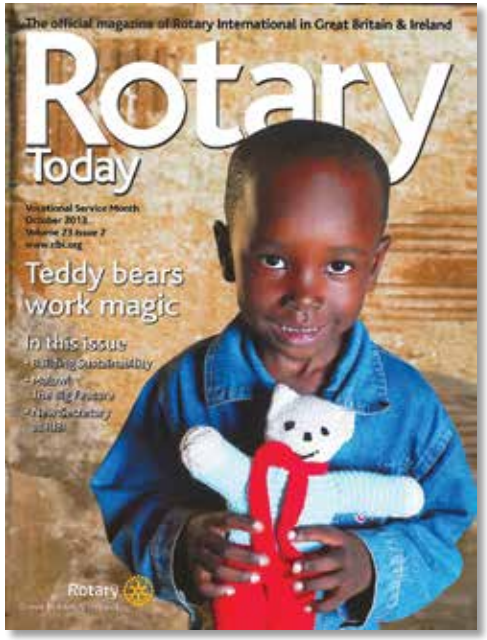
写真、またはロータリー認可商品に使われている図柄を使用する際には、その写真または図柄の使用許可を事前に取得するようお願いいたします。

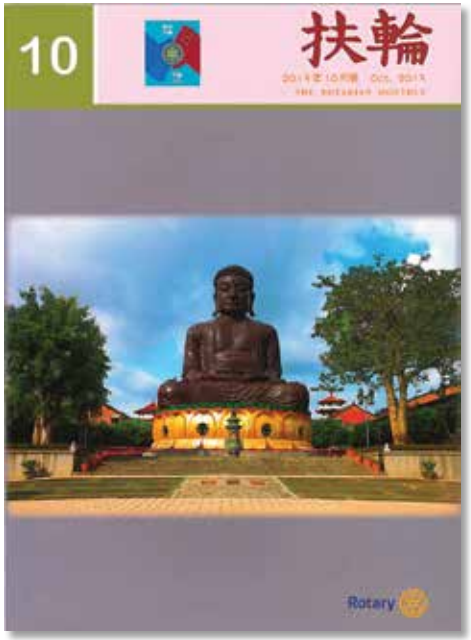
ロータリーワールド・マガジンプレスの皆さまへ

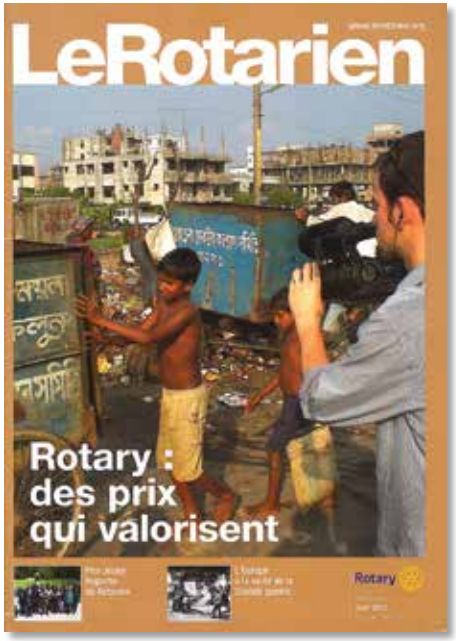
「ロータリー活性化」の取り組みの結果として、新しいロゴのシステム、カラーパレットをはじめ、ビジュアルアイデンティティにいくつかの変更が加えられました。このガイドラインは、ロータリーの新しいデザインを適用していただくとともに、このデザインの背後にある考え方をご理解いただくために作成されたものです。

雑誌の表紙、ホームページ、そのほか作成する資料には、ロータリーの新しい公式ロゴをご使用ください（可能であればロゴは表紙の下のほうに表示してください）。また、タイトル中の「O」の文字の代わりに歯車を使用しないようお願いいたします。雑誌やほかの資料に新しいビジュアルアイデンティティを適用した例は、32〜54ページをご覧ください。

新しいビジュアルアイデンティティを早速取り入れている雑誌もあります。新デザインを適用、推進していただくことにより、世界中で、ロータリーであることが一目でわかるような一貫性のあるイメージを築いていくことが可能となります。皆さまのご協力をどうかお願いいたします。







ROTARY
INTERNATIONAL

問い合わせ先

ガイドラインに関する問い合わせ

一般的な問い合わせや、Pantone™の色見本の購入／ダウンロード、ロータリーのフォントの購入についてのお問い合わせは
graphics@rotary.orgまで

免許（ライセンス）に関するお問い合わせ

ロータリー徽章入り商品の製造・流通・販売についてのお問い合わせ（ロータリー徽章入り商品を募金活動用に販売する場合を含む）は
rilicensingservices@rotary.orgまで

547A-JA—(916)