

2020年9月3日



# RI2750地区「公共イメージ向上セミナー」 クラブ広報委員会の役割

国際ロータリー第二地域公共イメージコーディネーター 服部陽子



# ロータリー公共イメージコーディネーター RPICとは？

◎日本34地区は3つの地域に分かれています

第1地域: 2500, 2510, 2520, 2530, 2540, 2550, 2560,  
2570, 2770, 2790, 2800, 2820, 2830, 2840

第2地域: 2580, 2590, 2600, 2610, 2620, 2630, **2750**, 2760, 2780

第3地域: 2640, 2650, 2660, 2670, 2680, 2690, 2700, 2710, 2720, 2730, 2740

# RPICの役割とは？

## ROTARY PUBLIC IMAGE COORDINATOR

### 第2地域

RPIC 服部陽子 2750地区 (東京広尾)

ARPIC 原 拓男 2600地区 (佐久)

ARPIC 加藤陽一 2760地区 (瀬戸)



ロータリーは機会の扉を開く

# 公共イメージ委員会の役割



## 何をすればいいのか？

- 公共イメージ向上の重要性を知り、クラブに伝える
- 公共イメージ向上のための大切なポイントを理解し  
そのための活動を実行する



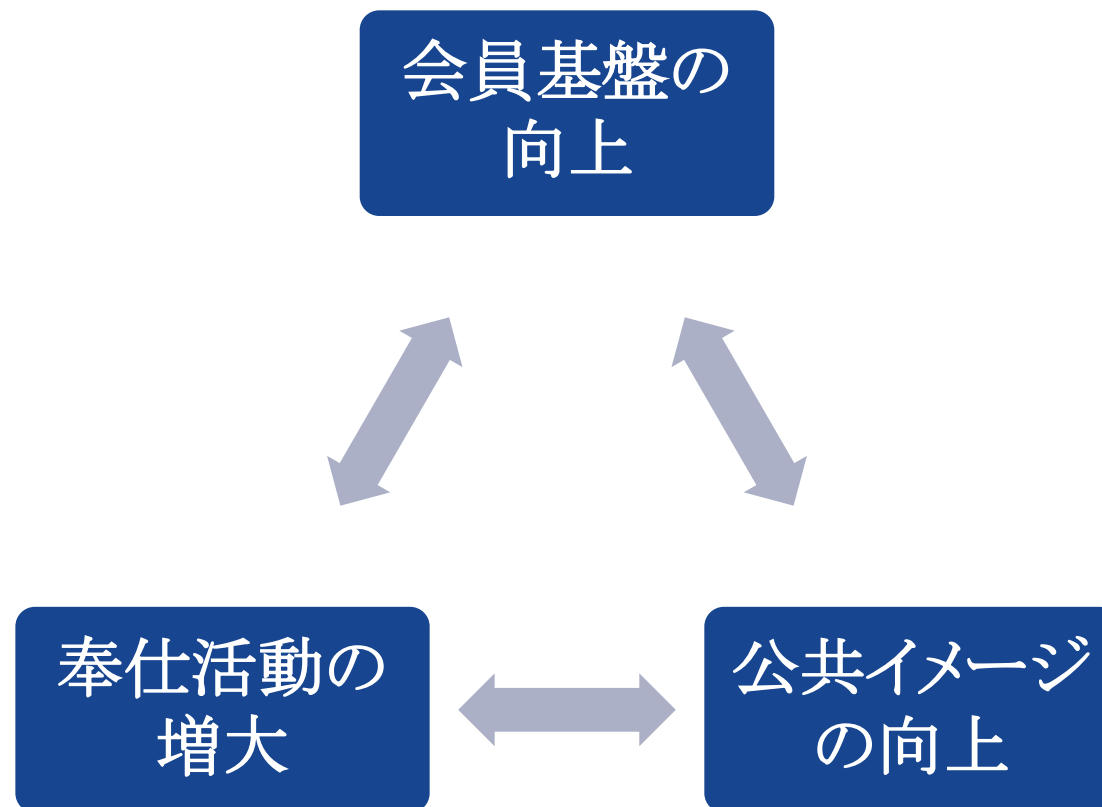
# 公共イメージは なぜ大切なのか？

---

ロータリーの認知度  
ロータリーのイメージ



# クラブ活性化の構造



# ロータリーの好ましいイメージを築く3つのポイント



ロータリーは機会の扉を開く

- 1 **何を知らせるか？** ⇒ 自分自身の理解を整理してみる
- 2 **どのようなストラテジーで知らせるか？** ⇒ 特色、個性を統一し、  
ブランドとして伝える
- 3 **どのようなプランで知らせるか？** ⇒ 「世界を変える行動人キャンペーン」

# ポイント 1 何を知らせるか？

## ロータリーに対する自分自身の理解を整理

### ◎答えられますか？

ロータリーって何ですか？

ロータリアンはどんな人ですか？

ロータリークラブは何をしているのですか？





# 変わることのないロータリーの原点

- ロータリーの2つの標語:
- 超我の奉仕
  - もっともよく奉仕する者•
- ロータリーの目的:
- ロータリーの目的は意義ある  
事業の基礎として…
- 4つのテスト:
- 言行はこれに照らしてから

# ロータリーは何を目指しているのか？ ロータリーの新しい「ビジョン声明」

私たちは、世界で、地域社会で、そして自分自身の中で  
継続可能な良い変化を生むために、人びとが手を  
取り合って行動する世界を目指しています。

## Vision Statement

Together, we see a world where people unite and  
take action to create lasting change – across the globe,  
in our communities, and in ourselves.

# ロータリーの中核的価値観

## CORE VALUE

奉仕

service

親睦

fellowship

高潔性

integrity

多様性

diversity

リーダーシップ

leadership

# RI 5カ年 行動計画

## 4つの戦略的優先事項と目的



- より大きなインパクトをもたらす
- 参加者の基盤を広げる
- 参加者の積極的ななかかわりを促す
- 適応力を高める



# ロータリーとは？ ロータリアンとは？



## 1分で語ると…

ロータリアンは

よりよい自己を目指す人  
他人を思いやれる人  
思いを行動にうつせる人

ロータリーは

そういう人たちの集まりで、  
互いの出会いを大切に、  
世界中の人々がみんな笑顔になれるように  
ともに学び、活動しています。

# ロータリーは…… 150文字で書くと



- ロータリーは、世界中に会員のいる国際的な組織で、地域社会での奉仕活動、平和推進、ポリオ根絶、奨学金など、さまざまな活動を行っています。それぞれの職業において人格的に優れ、職業倫理を高めるリーダー的存在を目指している人たちが、ロータリークラブの会員として仲間を作り、友好を深め、奉仕活動に努めています。

# ポイント 2 どのような戦略で伝えるか？

## ロータリーをブランドとして伝える

特色・個性を統一して発信することで受けとる側のイメージを作る  
一貫したメッセージやビジュアルアイデンティティ

ロータリーのロゴは？



ロータリーのヴォイス（個性）は？（ロータリーってどんな人？）

Persevering

粘り強さ

Inspiring

行動を促す力

Compassionate

思いやり

Smart

賢明さ

ロータリーはどんな色？

アズール

スカイブルー

ロイヤルブルー

ゴールド

# MY ROTARY ブランドリソースセンター

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://brandcenter.rotary.org/ja-JP>. The main content area features a large banner with the text "ブランドリソースセンター へようこそ" (Welcome to the Brand Resource Center). Below this, it says "世界中で変化をもたらす行動人のネットワーク、ロータリーのストーリーを伝えよう！" (Let's share the story of Rotary, a network of action-oriented people who bring about change worldwide!). A yellow button labeled "詳しくはこちら" (Learn more here) is present. A large yellow Rotary International gear logo is overlaid on the right side of the banner. Below the banner, a blue bar contains the text "リーダーのネットワークへ。アイデアを広げよう。行動しよう。" (To the network of leaders. Let's spread ideas. Let's act.).

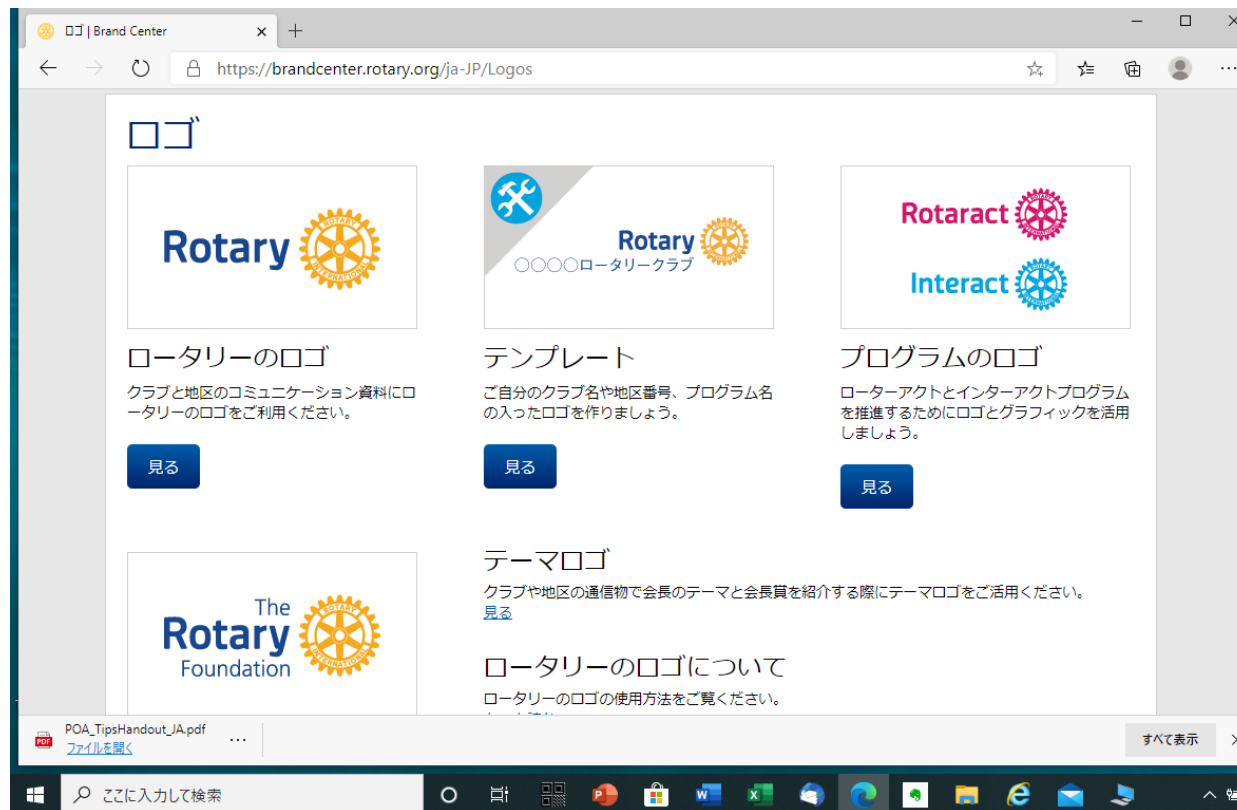
Below the banner, there are three white boxes with blue and yellow accents:

- The first box contains the Rotary logo and the text "世界を変える行動人" (Action-oriented people who change the world).
- The second box contains the text "ロータリーを生き生きと表現しよう「ボイス」とビジュアルアイデンティティのガイド" (Let's bring Rotary to life with "Voice" and a visual identity guide) and the Rotary logo.
- The third box contains the Rotary logo and the text "ロゴ" (Logo).

The Windows taskbar at the bottom shows the search bar with the text "ここに入力して検索" (Enter text here to search), several application icons, and the system tray with the time "9:55" and date "2020/08/15".



# MY ROTARY ブランドリソースセンター




# ビジュアル アイデンティティ ガイド

Voice and Visual Identity Guidelines


## Logos Best Practices

---

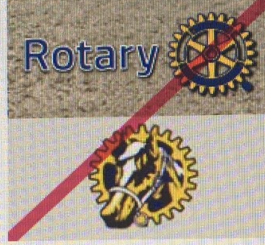
**INCORRECT USAGE — Masterbrand Signature**



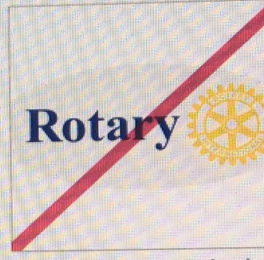
Use the Masterbrand Signature on a background that has sufficient contrast.



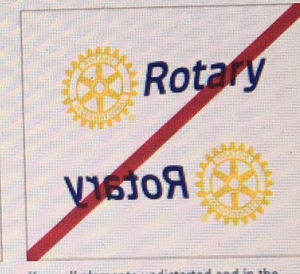
Use a color version of the Masterbrand Signature when printing in full color.



Keep the Masterbrand Signature clear of outlines, special effects, or other graphic elements.




Keep the Masterbrand Signature free of a holding shape and do not replace the wordmark with a font.




Keep all elements undistorted and in the right order.

---


**CORRECT USAGE — Masterbrand Signature**




Use the Masterbrand Signature on a background that has sufficient contrast.




Use a color version of the Masterbrand Signature when printing in full color.



Keep the Masterbrand Signature clear of outlines, special effects, or other graphic elements.



Keep the Masterbrand Signature free of a holding shape and do not replace the wordmark with a font.



Keep all elements undistorted and in the right order.



# ポイント 3 どのような場・機会に知らせるか？

## 「世界を変える行動人」キャンペーン PEOPLE OF ACTION



# 「世界を変える行動人」キャンペーン —個人レベル—

個人 ⇔ 個人

- ロータリーピンのか
- 3分で伝えるロータリーの話





# 「世界を変える行動人」キャンペーン —会場レベル—

## 講演会、研修会、ブース

- ◎ ストーリーを語る”場“を探す、作る  
ロータリーデー・チャリティーイベント  
世界ポリオデー 10月24日  
他団体や地域社会のイベント  
(後援会・セミナー・お祭り)
- ◎ ロータリーの何を紹介するのかを決める
- ◎ ストーリーテリング 感動を語る



# 「世界を変える行動人」キャンペーン —HP、SNS、雑誌など—

## 身近な雑誌、HPからスタート

- 自分たちのした奉仕活動の話を載せる
- ストーリーの決定、活字と写真のバランスを考える
- 「ロータリーの友」 地区代表委員と協力
- RIホームページ My ROTARY

「ロータリーショーケース」

# 具体例 紹介 1 記念切手

## 2020年9月18日発売

### 日本のロータリー100周年を祝う記念切手

#### ロータリーからの希望

- 日本中の人々にロータリーの名前を知ってもらう。
- 日本中の人々にロータリーのしていることに気づき、できれば関心を持ってもらう。

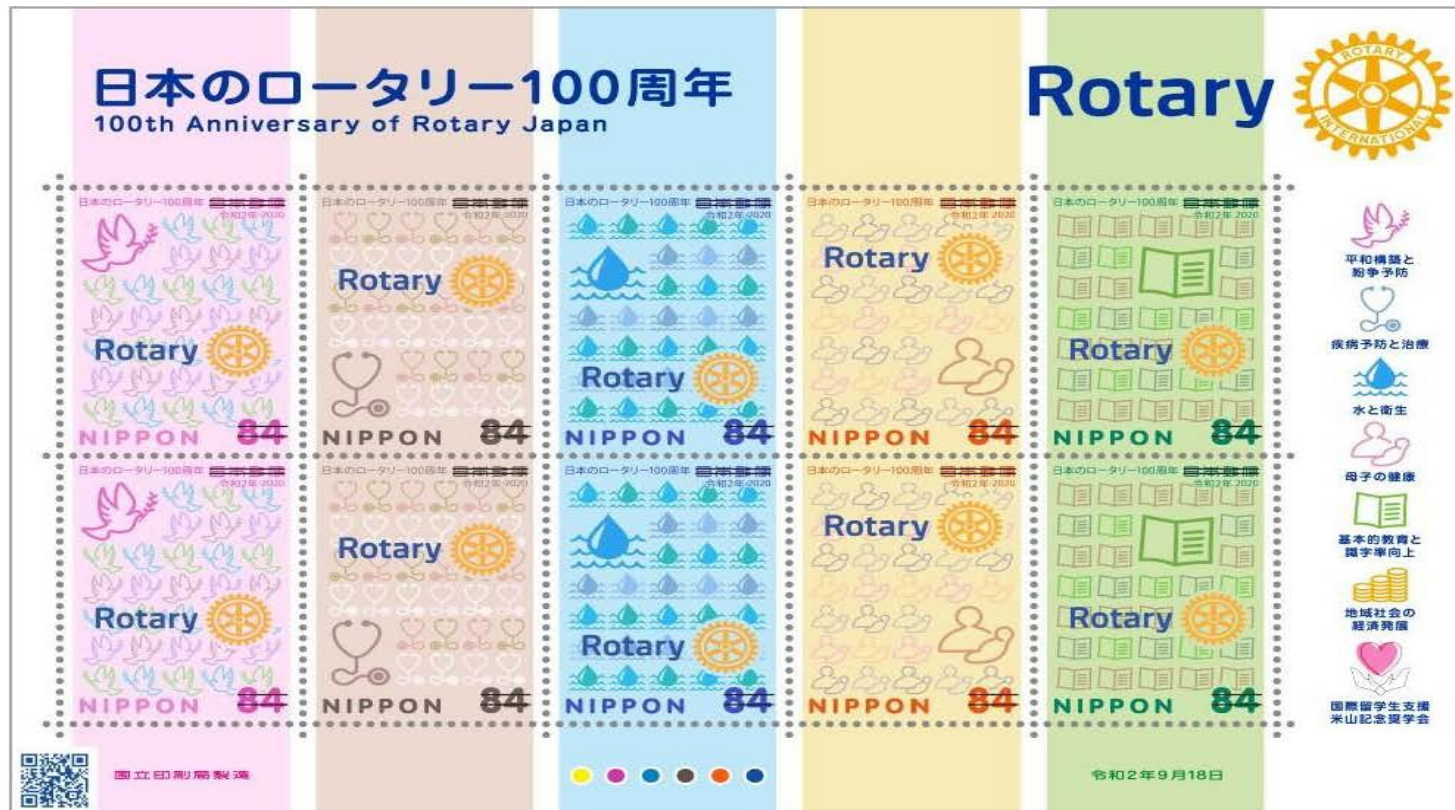
#### 日本郵便からの提案

- 文字情報は少なめに
- 年齢層の高い男性の集まり、というイメージを変えるようなデザイン
- 多くの人に好まれる販売数が伸びるようなデザイン

# 日本のロータリー100周年の切手

別紙

日本のロータリー100周年





# 具体例 紹介 2

ロータリー財団 グローバル補助金プロジェクト

コロナ支援GGプロジェクトを2分04秒の動画に収めて紹介

「イタリア28の感染症指定病院支援」イタリア・アメリカ・日本合同

<https://vimeo.com/416104326/351ab2187e>

イタリア3地区、アメリカ4地区、日本1地区(2750)

イタリア 900 ロータリークラブ

総額:1,300,000ユーロ



ご清聴ありがとうございました