

国際ロータリー第2750地区
2017～18年度



広報・IT基礎セミナー

公共イメージ（広報）委員会
IT委員会

国際ロータリー第2750地区
2017～18年度



はじめに

公共イメージ（広報）委員会
委員長 清野修一
（東京町田サルビアR C）

各クラブの現会長にPETSの際、
私どもの委員会のアンケートに回答をお持ち頂きました。
ご協力有難うございます。

セミナーについて「何を取りあげて欲しいか」という設問

アンケートでの希望順位

- ①クラブの広報手法 45票 ②My Rotary利用方法 33票
③地区の公共イメージ対応 27票 ④RIの公共イメージ戦略 27票
⑤メテイクに取り上げられるには 18票 ⑥オリハラについて 14票
⑦ホームページ作成について 12票 ⑧プレスリリースの書き方 10票
⑨SNSの利用について 9票 ⑩新しいVIについて 5票 ほか

公共イメージに対するRIの戦略

ロータリーの戦略計画は、**3つの戦略的優先項目**を掲げ、その下に16の目標を定めています。ロータリーが将来も強くて活気ある組織であり続けるために、私たちはこれらの優先項目と目標を指針としています。

クラブのサポートと強化

人道的奉仕の重点化と増加

公共イメージと認知度の向上

公共イメージと認知度の向上

(2010-13年度の優先項目)

- イメージとブランド認知を調和させる
 - － ビジュアルの統一によるロータリーブランドの浸透 → 新VI
- 行動を主体とした奉仕を推進する
 - － まずは自慢できる（汗をかく）奉仕活動をする事が重要
- 中核的価値観を推進する
 - － 親睦・高潔性・多様性・奉仕・リーダーシップというロータリーの価値観のアピール
- 職業奉仕を強調する
 - － 他の団体との差別化
- ネットワークづくりの機会、ならびにクラブ独自の活動について広報するようクラブに奨励する
 - － クラブに対して「人脈が出来る事、いい活動してることをアピールしましょう」

2017-18年度 公共イメージに関する強調事項

地区強調事項

◎公共イメージと認知度の向上、広報活動の積極的推進

RI 優先事項3 (会長賞要件)

◎ロータリー公共イメージと認知度の向上

公共イメージが良くなれば、
クラブと地域社会との関係も良くなり、
入会への関心も高まります。

地元や世界に変化をもたらすクラブの活動について
魅力あるストーリーを伝えることで、
地域社会でクラブの公共イメージを良くし、
ロータリーへの認知度を高めましょう。

企業・組織など =ロータリークラブも同じ

公共イメージ
(企業イメージ・企業好感度)

=

社会的評価

自クラブの活動を広報する

自クラブの奉仕活動などの場で
ロータリー全体の活動状況を広報する



ロータリーの公共イメージを向上する

自クラブの社会的評価を向上する

自クラブの活動の広報

とともに

奉仕活動の際などに

一般の方々に

ロータリー全般の活動をアピールして頂けませんか？

広報ツールについて



『ROTARY 世界と日本』（広報誌）

全世界のロータリアンの活動、日本のロータリアンの活動を一般の人々や会員候補者に知ってもらうための広報誌

1セット（10冊） 定価500円＋消費税（送料別）

申込先 ローターリーの友事務所



ロータリーの友の活用

自社の待合室や行政等に寄付して人が集まるところに置いてもらう事も一つの方法です。



公共イメージ(広報) 委員会ではポスターのデータをHPに載せています。



**この他にも今後様々な
広報ツールを用意して
参ります。**